



COMPTE-RENDU DU 2EME SEMINAIRE DU 19 AVRIL 2018



SOMMAIRE

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| PREAMBULE..... | 5 |
| INTRODUCTION DES DEBATS..... | 6 |
| 2.1. L'INTERVENTION DE M. LE MAIRE DE BOURGES..... | 6 |
| 2.2. LA PRESENTATION DE LA DEMARCHE PAR L'AGENCE PALABREO..... | 7 |
| 2.3. LA PRESENTATION DE LA METHODE DE TRAVAIL PAR PALABREO | 8 |
| 2.4. L'INTERVENTION DE ERIK BENTZ, DIRECTEUR DE L'OBSERVATOIRE TERRITORIAL | 11 |
| 2.5. L'INTERVENTION DE FREDERIC WEILL..... | 11 |
| LES FUTURS CHOISIS ET ARGUMENTES PAR LES PARTICIPANTS.... | 18 |
| 3.1. UN CŒUR DE VILLE ATTRACTIF, COMMERCIAL ET TRES FREQUENTE (A) | 18 |
| 3.1.1. Les arguments..... | 18 |
| 3.1.2. L'éventuelle reformulation..... | 18 |
| 3.1.3. Les futurs associés | 18 |
| 3.1.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 19 |
| 3.2. UNE VILLE OU ON A ENVIE DE VIVRE QUAND ON EST JEUNE ET OU ON A ENVIE DE REVENIR APRES AVOIR DECOUVERT LE MONDE (B)..... | 20 |
| 3.2.1. Les arguments..... | 20 |
| 3.2.2. L'éventuelle reformulation..... | 20 |
| 3.2.3. Les futurs associés | 20 |
| 3.2.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 20 |
| 3.3. UN TERRITOIRE QUI ASSUME D'ETRE A TAILLE HUMAINE ET QUI REVENDIQUE SA CENTRALITE (C)..... | 21 |
| 3.3.1. Les arguments..... | 21 |
| 3.3.2. L'éventuelle reformulation..... | 21 |
| 3.3.3. Les futurs associés | 21 |
| 3.3.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 22 |
| 3.4. UNE VILLE ACCESSIBLE A LA MOBILITE VERTE ET INTELLIGENTE (D)..... | 22 |
| 3.4.1. Les arguments..... | 22 |
| 3.4.2. L'éventuelle reformulation..... | 22 |
| 3.4.3. Les futurs associés | 23 |
| 3.4.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 23 |
| 3.5. UNE VILLE CONNUE POUR SES QUALITES AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL (E) .. | 23 |
| 3.5.1. Les arguments..... | 23 |
| 3.5.2. L'éventuelle reformulation..... | 24 |
| 3.5.3. Les futurs associés | 24 |
| 3.5.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 24 |
| 3.6. UN TERRITOIRE DU NUMERIQUE AU SERVICE DE L'HOMME (F)..... | 24 |
| 3.6.1. Les arguments..... | 24 |
| 3.6.2. L'éventuelle reformulation..... | 25 |
| 3.6.3. Les futurs associés | 25 |
| 3.6.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 25 |
| 3.7. UNE VILLE OU ON CHOISIT DE TRAVAILLER MEME SI ON Y HABITE PAS (G) | 25 |
| 3.7.1. Les arguments..... | 25 |
| 3.7.2. L'éventuelle reformulation..... | 25 |
| 3.7.3. Les futurs associés | 26 |
| 3.7.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 26 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.8. UN TERRITOIRE OU ON A REUSSI LE TOURNANT DE LA 3EME REVOLUTION INDUSTRIELLE (H) | 26 |
| 3.8.1. Les arguments..... | 26 |
| 3.8.2. L'éventuelle reformulation..... | 26 |
| 3.8.3. Les futurs associés | 27 |
| 3.8.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 27 |
| 3.9. UN TERRITOIRE OU ON A PRESERVE LES PRATIQUES AGRICOLES ET OU ON A CESSE DEPUIS 30 ANS L'ETALEMENT URBAIN (I)..... | 27 |
| 3.9.1. Les arguments..... | 27 |
| 3.9.2. L'éventuelle reformulation..... | 28 |
| 3.9.3. Les futurs associés | 28 |
| 3.9.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 28 |
| 3.10. LE TERRITOIRE OU ON A L'EAU (POTABLE ET SAUVAGE) LA PLUS PROPRE DE FRANCE (J) . | 29 |
| 3.10.1. Les arguments..... | 29 |
| 3.10.2. L'éventuelle reformulation | 29 |
| 3.10.3. Les futurs associés | 29 |
| 3.10.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 29 |
| 3.11. BOURGES CAPITALE EUROPEENNE DE LA CULTURE QUI ALLIE LE PATRIMOINE ET LES ARTS VIVANTS / BOURGES LA VILLE DU PRINTEMPS 3.0 (K)..... | 29 |
| 3.11.1. Les arguments..... | 29 |
| 3.11.2. L'éventuelle reformulation | 30 |
| 3.11.3. Les futurs associés | 30 |
| 3.11.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 31 |
| 3.12. BOURGES LE TERRITOIRE PREFERE DES CHINOIS (EXIGEANTS EN QUALITE) (L)..... | 31 |
| 3.12.1. Les arguments..... | 31 |
| 3.12.2. L'éventuelle reformulation | 31 |
| 3.12.3. Les futurs associés | 32 |
| 3.12.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 32 |
| 3.13. LE TERRITOIRE DE LA GASTRONOMIE BIO ET LOCALE (M)..... | 32 |
| 3.13.1. Les arguments..... | 32 |
| 3.13.2. L'éventuelle reformulation | 32 |
| 3.13.3. Les futurs associés | 33 |
| 3.13.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 33 |
| 3.14. LE TERRITOIRE ZERO DECHET (N) | 33 |
| 3.14.1. Les arguments..... | 33 |
| 3.14.2. L'éventuelle reformulation | 33 |
| 3.14.3. Les futurs associés | 33 |
| 3.14.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 34 |
| 3.15. LA VILLE OU ON ENTEND LES OISEAUX (O) | 34 |
| 3.15.1. Les arguments..... | 34 |
| 3.15.2. L'éventuelle reformulation | 34 |
| 3.15.3. Les futurs associés | 34 |
| 3.15.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 34 |
| 3.16. LE TERRITOIRE OU ON NE VIEILLIT PLUS... MAIS OU ON AVANCE DANS L'AGE (P)..... | 34 |
| 3.16.1. Les arguments..... | 34 |
| 3.16.2. L'éventuelle reformulation | 34 |
| 3.16.3. Les futurs associés | 34 |
| 3.16.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 35 |
| 3.17. BOURGES LA CAPITALE DU BIEN-ETRE (Q)..... | 35 |
| 3.17.1. Les arguments..... | 35 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.17.2. L'éventuelle reformulation | 35 |
| 3.17.3. Les futurs associés | 35 |
| 3.17.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 35 |
| 3.18. UN TERRITOIRE AUTONOME EN ENERGIE (R)..... | 36 |
| 3.18.1. Les arguments..... | 36 |
| 3.18.2. L'éventuelle reformulation | 36 |
| 3.18.3. Les futurs associés | 36 |
| 3.18.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 37 |
| 3.19. UN TERRITOIRE QUI DONNE ACCES A TOUTES LES FORMATIONS TOUT AU LONG DE LA VIE (S) | 37 |
| 3.19.1. Les arguments..... | 37 |
| 3.19.2. L'éventuelle reformulation | 37 |
| 3.19.3. Les futurs associés | 38 |
| 3.19.4. Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer | 38 |

L'APPROFONDISSEMENT DE LA REFLEXION SUR LES FUTURS...39

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1. UN CŒUR DE VILLE ATTRACTIF, COMMERCIAL ET TRES FREQUENTE | 39 |
| 4.2. UNE VILLE OU ON A ENVIE DE VIVRE QUAND ON EST JEUNES ET OU ON A ENVIE DE REVENIR APRES AVOIR DECOUVERT LE MONDE | 40 |
| 4.3. UN TERRITOIRE QUI ASSUME D'ETRE A TAILLE HUMAINE ET QUI REVENDIQUE SA CENTRALITE | 40 |
| 4.4. UNE VILLE ACCESSIBLE A LA MOBILITE VERTE ET INTELLIGENTE | 41 |
| 4.5. UNE VILLE CONNUE POUR SES QUALITES AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL | 42 |
| 4.6. UN TERRITOIRE DU NUMERIQUE AU SERVICE DE L'HOMME..... | 43 |
| 4.7. UNE VILLE OU ON CHOISIT D'HABITER MEME SI ON Y TRAVAILLE PAS | 43 |
| 4.8. UN TERRITOIRE QUI A REUSSI LE TOURNANT DE LA 3EME REVOLUTION INDUSTRIELLE | 44 |
| 4.9. UN TERRITOIRE OU ON A PRESERVE LES TERRES AGRICOLES ET OU ON A CESSE DEPUIS 30 ANS L'ETALEMENT URBAIN..... | 44 |
| 4.10. LE TERRITOIRE OU ON A L'EAU (POTABLE ET SAUVAGE) LA PLUS PROPRE DE FRANCE | 45 |
| 4.11. BOURGES CAPITALE EUROPEENNE DE LA CULTURE QUI ALLIE LE PATRIMOINE ET LES ARTS VIVANTS / BOURGES LA VILLE DU PRINTEMPS 3.0 | 46 |
| 4.12. BOURGES LE TERRITOIRE PREFERE DES TOURISTES CHINOIS (EXIGEANTS EN QUALITE) | 47 |
| 4.13. LE TERRITOIRE DE LA GASTRONOMIE BIO ET LOCALE | 48 |
| 4.14. LE TERRITOIRE ZERO DECHET..... | 49 |
| 4.15. LA VILLE OU ON ENTEND LES OISEAUX | 49 |
| 4.16. UN TERRITOIRE OU ON NE VIEILLIT PLUS... MAIS OU ON AVANCE DANS L'AGE | 49 |
| 4.17. BOURGES LA CAPITALE DU BIEN-ETRE | 50 |
| 4.18. UN TERRITOIRE AUTONOME EN ENERGIE | 50 |
| 4.19. LE TERRITOIRE QUI DONNE ACCES A TOUTES LES FORMATIONS TOUT AU LONG DE LA VIE | 51 |

LA COHERENCE ENTRE LES FUTURS ET LEUR PRIORISATION...52

| | |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 5.1. LE CLASSEMENT DES FUTURS | 52 |
| 5.2. LES MOTS DE COHERENCE ENTRE LES FUTURS | 53 |
| 5.3. RESULTATS DU QUESTIONNAIRE CINEMA | 54 |
| 5.4. PRESENTATION DU PROGRAMME DU SEMINAIRE DU 24 MAI | 54 |

1. PREAMBULE

Vous trouverez ci-dessous le compte-rendu du second séminaire de la démarche de prospective participative Demain Bourges, Trajectoires 2050 qui s'est tenu le 19 avril 2018. Ce compte-rendu a été rédigé par l'équipe de Palabreo, l'agence qui accompagne la démarche de concertation.

Nous avons repris de la façon la plus fidèle possible les interventions et les contributions des participants. Mais malgré toute notre attention il est possible que certains éléments nous aient échappé nous vous prions de nous en excuser.

2. INTRODUCTION DES DEBATS

2.1. L'INTERVENTION DE M. LE MAIRE DE BOURGES

M. le Maire :

Bonsoir Mesdames et Messieurs, je suis très heureux de vous retrouver à nouveau ce soir pour ce second séminaire de la fabrique des futurs. Très heureux tout d'abord de vous retrouver encore aussi nombreux que le mois dernier et ça c'est plutôt une bonne chose, cela veut dire que le premier séminaire qui s'est déroulé au Carré d'Auron vous a intéressé et puis surtout je pense que vous intégrez que le chemin est long. Enfin... long et court à la fois puisque je redonne l'objectif, qui est d'avoir à la fin de l'année 2018 ou bien en début d'année 2019 un document de travail et de projection terminé.

Rappelons le principe, vous faites partie des habitants volontaires tirés au sort sur les listes électorales, soit des membres de conseil de quartier ou de conseils citoyens, des étudiants, des acteurs du territoire, des chefs d'entreprises, des responsables associatifs, des élus, des membres des services de nos collectivités, en bref vous êtes tous nos explorateurs pour que Demain Bourges trajectoires 2050 soit un vrai projet pragmatique. Cette démarche s'inscrit dans une volonté globale de prospective participative qui va se dérouler jusqu'à l'année prochaine. C'est donc loin et court à la fois puisque la cadence est plutôt rapide, le prochain séminaire aura lieu le 24 mai.

Ce soir est donc l'occasion de poursuivre le travail que vous avez entamé la dernière fois et notamment vous présenter la lecture du cabinet Palabreo des futurs souhaités ainsi qu'une mise en prospective du projet de territoire. C'est encore une fois l'occasion de travailler ensemble sur ces trajectoires que vous allez dessiner bien sûr d'une façon constructive, avec une méthode comportant beaucoup d'échanges, où il n'y a pas d'idées saugrenues, où il n'y a surtout pas d'auto-censure. Le but est aujourd'hui et comme pour tous les séminaires de se livrer et partager les idées que l'on peut avoir, c'est ainsi que l'on construit quelque chose de réfléchi, de fondé car nous sommes plus intelligents à plusieurs têtes que tout seul. Dans ce même objectif cette démarche cherche à envisager plusieurs futurs possibles et désirables ainsi que de définir la trajectoire permettant d'y parvenir. L'échéance vous le savez est lointaine, 2050. C'est dans 32 ans mais ce n'est pas si loin que ça, car revenez 32 ans en arrière : nous sommes en 1986. Quels événements majeurs sont apparus dans les 32 dernières années, à part le développement du numérique qui n'est pas non plus une mince affaire ? Nous ne sommes pas encore sur Mars aujourd'hui, mais de grandes avancées ont été faites 32 ans ce n'est pas si loin et il est important d'y prendre notre part. Nous avons décidé de ce délai car dessiner et mettre en place des trajectoires prend du temps, cela ne sert à rien de se précipiter sur le court terme. L'idée enfin, est de laisser une marge d'imagination collective dans ce projet au-delà des différents plans territoriaux engagés. Ce travail collectif stimulant et enrichissant à la fois dans la méthode et dans la manière est là pour nous permettre d'obtenir notre vision partagée de Bourges à l'horizon 2050.

Je vous remercie.

2.2. LA PRESENTATION DE LA DEMARCHE PAR L'AGENCE PALABREO

Le but de cette démarche est de réaliser une opération de prospective participative, de faire en sorte que les participants libèrent leur imaginaire et sortent des routines intellectuelles quand il s'agit de penser son territoire. Nous faisons ici le pari de l'intelligence collective, en faisant appel à vous, qui connaissez le mieux votre territoire, pour imaginer Bourges à l'horizon 2050, et les trajectoires qui seront à prendre pour parvenir à ce futur souhaité.

Vous êtes les « explorateurs » du futur, un panel d'habitants tirés au sort, d'élus, de développeurs du territoire, d'industriels, de chefs d'entreprises, de commerçants, d'acteurs de la défense, de la culture, du sport, de la solidarité, de l'environnement, de l'enseignement et de la formation et bien d'autres réunis ensemble pour coconcevoir les futurs que vous imaginez pour votre ville et son territoire.

Vous avez sur vos tables des portraits de territoires, on demandera à Erik BENTZ le directeur de l'observatoire territorial de nous dire justement ce qu'est l'observatoire et comment ce portrait a été construit. Frédéric WEILL de Futuribles qui est notre prospectiviste interviendra par la suite, mais avant vous avez reçu le compte-rendu et je vous ferai une relecture à notre façon des futurs qui y sont présents et que vous nous avez proposé pour structurer un peu le travail autour de ces 19 futurs souhaités. Puis vous travaillerez par tables sur ces futurs revisités et nous les regarderons un peu selon une échelle de l'audace, de l'ambition.

Dans un deuxième temps, nous aurons notre pause repas que nous pourrons mettre à profit pour regarder tout ce qu'on a mis sur les panneaux, puis nous reprendrons les futurs et avancerons dedans. En fin de réunion, nous essaierons par tables de définir quels six ou sept futurs il serait intéressant de creuser. Pour revenir à la démarche, lors du premier séminaire pour ceux qui n'y étaient pas, vous avez exprimé énormément de pistes. Aujourd'hui nous travaillons pour croiser ces visions avec le travail réalisé par l'observatoire territorial ainsi qu'avec le point de vue du prospectiviste. Une fois que vous aurez écouté Frédéric Weill et échangé avec lui, lorsque vous reprendrez vos futurs, le but sera d'écrire ce que pourriez nous dire de plus à ce propos. Lors du séminaire suivant nous explorerons un certain nombre de pistes, de futurs que nous aurons stabilisés et nous les croiserons avec l'expertise locale pour aller encore plus loin. Entre Mai et Juin nous réaliserons une grande enquête auprès de la population. Nous demanderons aux berruyers ce qu'ils en pensent des six, sept ou huit pistes que vous aurez conservées, et nous nous retrouverons en Juin pour nous nourrir du point de vue des habitants. En ce qui concerne la suite, nous nous reverrons à l'automne et nous passerons des futurs souhaités aux trajectoires pour y parvenir. Si nous souhaitons tel futur en 2050, quel chemin devons-nous parcourir pour y arriver ? Enfin, en janvier 2019 ce sera le temps de la restitution globale.

2.3. LA PRESENTATION DE LA METHODE DE TRAVAIL PAR PALABREO

Comment fabrique-t-on de l'intelligence collective ?

En respectant quelques règles...

- ✓ **La relation d'équivalence** : il n'y a pas de hiérarchie entre les explorateurs, la diversité des profils est un atout pour le groupe, chacun de vous a sa place et est accueilli avec plaisir pour ce qu'il est
- ✓ **L'écoute attentive** : On fait preuve de la plus grande qualité d'écoute, on évite pendant que l'autre parle de préparer déjà sa réponse sans l'écouter
- ✓ **La qualité de prise de parole** : On s'investit dans son propos. On dit « je » quand on s'exprime en son nom propre et « nous » quand on est dans un rôle de rapporteur
- ✓ **La bienveillance** : le débat peut être vif, les échanges animés, le consensus mou n'est pas l'objectif... mais le débat n'est pas le lieu du jugement de l'autre et des idées qu'il propose. Il n'y a pas de « bonnes » ou « mauvaises » idées, certaines idées peuvent être estimées inopérantes mais permettre la progression de la réflexion.
- ✓ **Faire confiance et se faire confiance**, oser suivre son intuition, oser exprimer son savoir, faire confiance aux autres, au processus et aux animateurs 😊.
- ✓ **Respecter le cadre et les règles**, qui sont là pour faciliter la formulation de l'intelligence collective.

Comment avons-nous travaillé pour préparer le séminaire. Nous avons tout d'abord rédigé un compte-rendu factuel de vos travaux, puis nous les avons rassemblées en des sortes de « pelotes » thématiques et nous avons ensuite regardé sur quel « fil » nous pourrions tirer pour dérouler toute la richesse de chaque thème. Pour résumer, sur vos tables se trouve le compte-rendu factuel, et la présentation que je vais faire maintenant vous donne notre lecture, notre interprétation de ces futurs. Je vais donc retracer ces dix-neufs « fils » que l'on a tiré de vos pelotes de futurs des fils que nous allons vous proposer ensuite de travailler par tables :

A. Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté

Une ville où le centre-ville n'est pas mort, qui a inversé la tendance à l'exode périurbain, où les gens ont envie d'habiter, où les commerces fonctionnent de façon dynamique, se renouvellent, se développent, un centre-ville piéton mais auquel on accède facilement....

B. Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde

Une ville où il fait bon vivre quand on a 20 ans, où l'on trouve à faire ses études, ou alors où l'on a les moyens d'aller faire ses études ailleurs, une ville adaptée aux aspirations des jeunes, où ils peuvent inventer l'avenir... et dans laquelle on a envie de revenir, plus riche d'expériences pour contribuer à son développement

C. Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité

Un territoire qui n'est pas devenue une métropole, mais qui s'est développé et a gagné de la population pour atteindre et maintenir un réel équilibre démographique, tout en gardant une taille humaine. Qui s'est peut-être aussi associé à d'autres villes de proximité. Une Ville qui a su tirer parti d'un élément qui pouvait apparaître il y a trente ans comme un handicap : être au centre de la France, connectée à toutes les régions, accessible...

D. Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente

Une ville accessible par tous les moyens de transports, connectée à tous les territoires. Une ville de la mobilité active, où les piétons et les vélos sont prioritaires. Où l'on a mis en place les mesures pour accueillir les innovations de la mobilité respectueuse de l'environnement. Ou tous les modes de mobilité sont accessibles aux personnes en situation de handicap

E. Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international

Une ville qui est encore connue pour son Printemps, mais plus uniquement pour ça, une ville dont on parle, en France et au-delà, pour toutes ses qualités, pour avoir su anticiper et construire son avenir...

F. Un territoire du numérique au service de l'homme

Un territoire qui, comme les autres, a été confronté à la révolution numérique, à l'intelligence artificielle, mais qui a su en tirer parti, en la mettant au service de ses atouts, en pensant l'IA au service de la production mais aussi de l'homme, de son bien être...

G. Une ville où on choisit d'habiter même si on n'y travaille pas

La ville où on choisit d'habiter parce qu'on la préfère aux grandes métropoles et surtout parce que l'on peut y concilier vie professionnelle et vie familiale, parce que l'on y trouve tous les moyens d'exercer les métiers de demain, même si son entreprise, ses clients, son employeur... sont basés ailleurs. Une ville où l'on a décidé il y a 20 ans de soutenir toutes les formes d'emplois salariés ou non, et donc où l'on a su inventer de nouvelles formes de travail sans sacrifier la dimension sociale.

H. Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle

Qui a su allier sa force productive et sa capacité d'innovation, un territoire qui a maintenu sa production industrielle en lui apportant la valeur ajoutée de l'intelligence artificielle...

I. Un territoire où on a préservé les terres agricoles et où on a cessé depuis 30 ans l'étalement urbain

Un territoire qui a inversé la courbe de l'étalement urbain. Qui a préféré l'intensification de la ville à la poursuite de la disparition des terres agricoles et des espaces naturels. Qui a su imaginer des formes urbaines attractives, une ville à courtes distances, un territoire sans contraintes, de proximité physique revisitée à l'heure du numérique... qui font que les familles ont choisi de vivre en ville plutôt que d'aller grossir les lotissements périurbains ... et où l'on a donc une capacité à produire local et de qualité

J. Le territoire où on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France

Un territoire où l'on a compris il y a 30 ans que l'eau était un bien précieux, pour la santé publique, pour la biodiversité et pour l'attractivité du territoire. Un territoire où tous les habitants et les acteurs se sont mobilisés et ont mis leur capacité d'innovation au service de la qualité des eaux

K. Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du Printemps 3.0

Une ville qui réinvente le rapport à la culture, qui a su allier les patrimoines – bâtis, gastronomiques, naturels, historiques... et les arts vivants. Qui a construit sa candidature dans la durée pour être capitale européenne de la culture et qui a su prouver qu'une Ville moyenne ou qu'une petite grande Ville pouvait être en Europe la capitale de la culture plurielle, attractive et novatrice

L. Bourges le territoire préféré des touristes chinois (exigeants en qualité)

Un territoire qui a fait le pari du tourisme de qualité, qui a mobilisé tous les acteurs autour d'un projet commun pour attirer une clientèle exigeante de France et du monde entier. Qui a choisi de cibler des publics porteurs, à l'échelle nationale (les festivaliers, les retraités...) et à l'échelle internationale (les chinois, les indiens...). Qui a construit une offre attractive, qui a mis l'innovation au service du tourisme (oreillette traductrice...), ou qui a appris le chinois à tous les berruyers...

M. Le territoire de la gastronomie bio et locale

Un territoire où, il y a 25 ans, on a décidé de supprimer tous les phytosanitaires, et de soutenir la conversion de l'agriculture. Un territoire qui est connu pour la qualité de sa gastronomie, de sa viticulture...

Un territoire où les bobos viennent de partout pour manger des produits locaux... où les agriculteurs sont précieux, où on les connaît... et où on s'est adapté au changement climatique.

N. Le territoire zéro déchet

Un territoire où l'on a décidé il y a 30 ans d'arrêter de produire des déchets, ou de minimiser au maximum les déchets résiduels, où on a anticipé le durcissement des réglementations, où l'on est les champions du réemploi, de la réparation, des ressourceries, de la valorisation des déchets...

O. La ville où l'on entend les oiseaux

Un territoire où l'on a compris il y a 30 ans que la biodiversité ce n'était pas pour l'éternité et que l'on en était responsable. Où l'on a pris des mesures dans toutes les directions permettant de protéger cette biodiversité. Où l'on a décidé que les oiseaux des Villes et des champs avaient le « droit de cité », étaient des citoyens d'honneur, des membres éminents de la communauté, qui œuvrent pour notre bien...

P. Un territoire où on ne vieillit plus... Mais où on avance dans l'âge

Un territoire où l'on a pensé le rôle des seniors dans la cité, parce qu'ils avancent plus loin et plus nombreux dans l'âge ... et en bonne santé. Un territoire où l'on a réinventé l'âge de la retraite active...

Q. Bourges la capitale du bien-être

Une ville où l'on a envie d'élever ses enfants loin des métropoles polluées. Une ville où l'on a envie de rester toute sa vie ou de revenir après avoir découvert le monde. Une ville de la qualité de vie, une ville aux courtes distances, une ville solidaire et intergénérationnelle... et où l'on est tous en forme !

R. Un territoire autonome en énergie

Une ville où l'on produit l'énergie localement en mobilisant toutes les ressources, où l'on est sobre avec les ressources naturelles, où l'on a mobilisé toutes les ressources de créativité locales pour s'emparer des innovations en matière de production et de consommation d'énergie

S. Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie

Un territoire où l'on a su concilier formations locales, formations à distances et soutien à l'accès à la formation dans d'autres territoires. Où l'on n'a peut-être pas une université de premier rang avec toutes les disciplines mais où on a fait le pari de la formation, du plus jeune au plus grand âge. Où chaque jeune est soutenu pour se former, où on l'aide à découvrir le monde, à se former ailleurs pour mieux revenir.

2.4. L'INTERVENTION DE ERIK BENTZ, DIRECTEUR DE L'OBSERVATOIRE TERRITORIAL

Bonsoir, je vais vous parler quelques instants du portrait de territoire, qui a été rédigé par l'Observatoire territorial mais tout d'abord l'Observatoire Territorial qu'est-ce que c'est ? C'est une direction de Bourges Plus, la communauté d'agglomération qui est rattaché à la direction générale adjointe de l'aménagement et territoire, elle compte six agents et sert en quelque sorte d'outil-support transversal aux services des autres directions, notamment de la direction générale de l'administration (DGA). Cela apporte donc une contribution à des projets grâce à différents types d'outils que je vais vous résumer très simplement :

Les observatoires sectoriels comme le tableau de bord de l'habitat, la taxe du logement social et des observations thématiques. Nous avons travaillé sur la population scolaire, sur l'organisation et la valorisation des données de mobilité mais également sur le logement des personnes âgées.

Nous faisons également beaucoup de réflexions autour du concept du territoire intelligent comme par exemple la modélisation des données du bâtiment, ou encore sur la prise en compte des données numériques dans les projets des différentes branches du territoire.

Ensuite nous avons un travail classique d'observatoire, qui est la cartographie, c'est à dire que nous gérons des données cartographiques et nous faisons des cartographies liées à l'aménagement, l'urbanisme et à des projets effectivement de développement territorial.

Autre grande famille d'outils, souvent on ne peut pas observer sans se comparer, à la fois à soi dans le temps et à d'autres territoires, c'est pour cela qu'il y a le *benchmarking* qui est un outil parmi d'autres dans la trousse à outils d'un observatoire. Nous avons notamment travaillé sur un sujet d'actualité qui est la problématique des implantations commerciales dans des villes moyennes. Nous travaillons sur un autre gros sujet d'actualité qui est l'élaboration du plan du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUI), cela mobilise beaucoup notre DGA, c'est un gros travail qui est contraint dans le temps.

Dernier point, nous réalisons des études territoriales comme le portrait de territoire que vous avez tous sur votre table qui est document synthétique d'une douzaine de pages. Il donne les grandes données du territoire sur des sujets comme sur le périmètre de notre étude que nous avons déterminé et choisi et qui est celui de l'aire urbaine, avec les différentes communes qui la composent. On y trouve les dynamiques de peuplement et par conséquent l'avenir démographique du territoire : comment se compose et se composera la démographie sur le territoire ? Mais aussi le parc de logements : où est-ce qu'on se loge, la ressource des territoires avec les revenus, les mobilités à l'intérieur et l'extérieur de l'aire urbaine, les niveaux de formation et enfin le vieillissement de la population.

En résumé, tout cela est la contribution de l'observatoire qui va continuer à être présent tout au long de cette démarche de prospective animée par Palabreo et également avec Futuribles. Je vous remercie et donne la parole à Frédéric Weill.

2.5. L'INTERVENTION DE FREDERIC WEILL

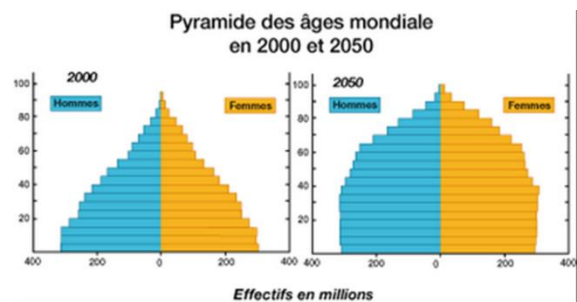
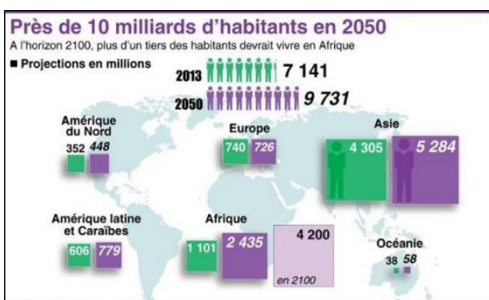
Bonsoir à tous, j'ai lu attentivement vos différents futurs souhaités pour Bourges à l'horizon 2050 et donc ce que je vais vous proposer là c'est un regard un peu extérieur, sous l'angle prospectiviste pour vous dire comment j'ai réagi par rapport à vos propositions et quelles questions, quelles réactions est-ce qu'elles m'ont inspirées.

Tout d'abord, à quoi ressemblera le monde en 2050 ? Il ne s'agit pas d'y répondre complètement tout de suite, car le monde de 2018 est déjà fort complexe à comprendre mais on peut esquisser le monde de 2050 car certains phénomènes s'inscrivent dans la durée :

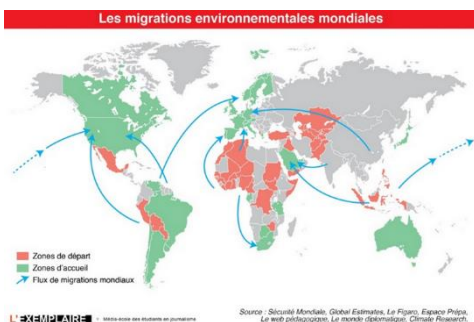
- Les évolutions climatiques et énergétiques
- Les comportements démographiques (natalité, mortalité...)
- L'aménagement du territoire (seulement 1% du parc de logements est renouvelé chaque année : les 2/3 du parc de 2050 existent déjà)

Et même les innovations : on compte plusieurs décennies entre la recherche fondamentale et la généralisation (éventuelle) d'une innovation. On peut donc dresser quelques lignes de force du monde tel qu'il pourrait être en 2050.

- Tout d'abord en ce qui concerne la démographie, la population mondiale aura sensiblement augmenté... celle de l'Europe et de la France beaucoup moins. Le vieillissement de la population va être très significatif.



- En ce qui concerne le climat, nos écosystèmes seront encore plus fragilisés car soumis à une double pression majeure :
 - Des besoins en énergie et en ressources liés notamment à la croissance démographique et économique des pays en développement.
 - Les impacts croissants du changement climatique (pression à l'adaptation de plus en plus rapide des écosystèmes et des activités économiques).
- Les migrations internationales seront plus nombreuses et plus irrégulières (crises) en raison de l'aggravation des déséquilibres démographiques et économiques entre régions du monde, mais aussi de la fragilisation des écosystèmes.



Aujourd'hui on estime que le nombre de « déplacés climatiques » se situera entre 140 millions et 250 millions de personnes.

- La concentration croissante des populations et des richesses dans les grandes villes sera très probablement une réalité, compte tenu des évolutions économiques (tertiarisation de l'activité) et de la nécessité de loger des populations toujours plus nombreuses.



Source : Le Dessous des Cartes, Arte.

Aujourd'hui 50% de la population mondiale est urbaine, 75% en 2050

- De très importantes innovations technologiques seront arrivées à maturité et se seront diffusées : véhicule électrique, techniques de stockage de l'énergie, véhicule autonome, santé connectée, impression 3D, objets connectés... L'industrie sera marquée par la convergence forte avec les services, et par l'intégration du numérique et de l'intelligence artificielle dans l'ensemble des processus de production. L'automatisation de nombreuses tâches aura eu des impacts considérables sur l'emploi.

Passons à présent à vos contributions du précédent séminaire sur comment vous voyez l'avenir pour Bourges en 2050. Tout d'abord je tiens à vous dire que vos « futurs souhaités » sont globalement cohérents avec les grandes transformations attendues à 2050 :

- Un monde plus âgé
- Des écosystèmes plus fragiles
- De considérables innovations technologiques
- Le numérique partout

Et puis on peut estimer que le territoire de Bourges a des avantages comparatifs pour tirer parti de ces grandes transformations : la qualité de vie, la qualité du patrimoine historique, du patrimoine culturel, la qualité de l'environnement, vos capacités de production, vos capacités d'innovations, tout ça ce sont des atouts que n'ont pas tous les territoires et qui font que à mon sens vous avez des cartes à jouer qui sont intéressantes.

Cependant cet avenir souhaité ne va pas de soi ! Les mutations en cours et en devenir sont considérables, et représentent autant d'opportunités que de risques.

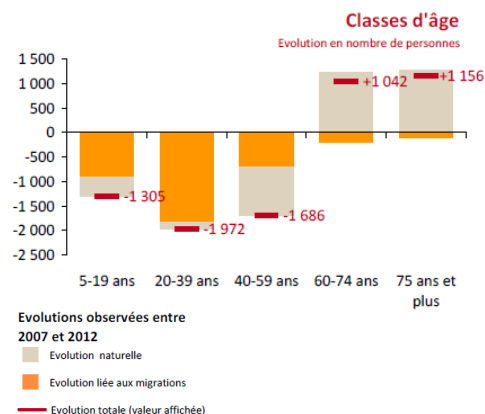
Vous avez beaucoup dit par exemple qu'il fallait attirer plus de jeunes sur le territoire : « Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune... et d'y revenir », « Un territoire où l'on ne vieillit plus... mais où on avance dans l'âge », « Le territoire qui donne accès à toutes les formations... ». Mais si on regarde aujourd'hui la démographie de Bourges, on voit que le territoire n'est aujourd'hui pas très attractif pour les actifs et les jeunes et que sa pyramide des âges vieillit.

Part des plus de 60 ans (selon les projections) :

2014 → 27,6%

2040 → 32,3%

Source : Compas, 2017



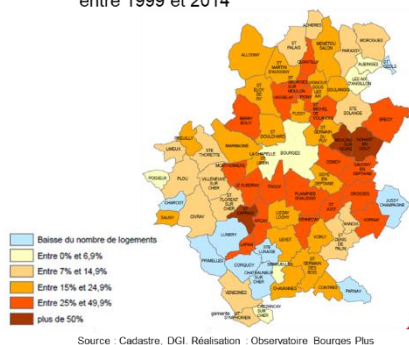
Un territoire qui rayonne, attire et retient (ou fait revenir) ses jeunes... ça veut dire quoi ?

Un territoire qui maintient ses équilibres générationnels ? Cela signifie que d'ici 2050, il faudrait « gagner » 5 000 jeunes de moins de 20 ans et 11 300 personnes de 20 à 59 ans pour compenser la progression des plus de 60 ans ! La deuxième question à laquelle il faut répondre est la suivante : Un territoire qui attire dans la proximité (département, région, France) ... ou de beaucoup plus loin (international) ?

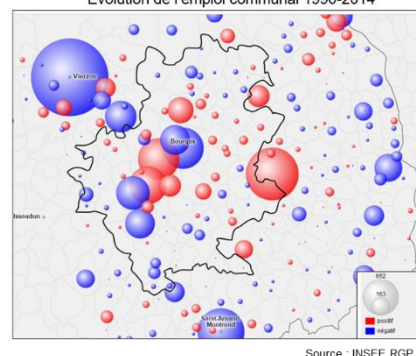
Egalement, vous avez évoqué votre souhait d'avoir un centre-ville dynamique, commercial et fréquenté : « Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté », « Une ville à taille humaine qui revendique sa centralité », « Une ville accessible et à la mobilité verte et intelligente », « Un territoire où l'on a préservé les terres agricoles ».

Actuellement cependant, les tendances résidentielles, économiques et commerciales récentes conduisent à affaiblir le pôle de Bourges au profil de communes de 1^{ère} couronne.

Évolution du nombre de logements entre 1999 et 2014



Évolution de l'emploi communal 1990-2014



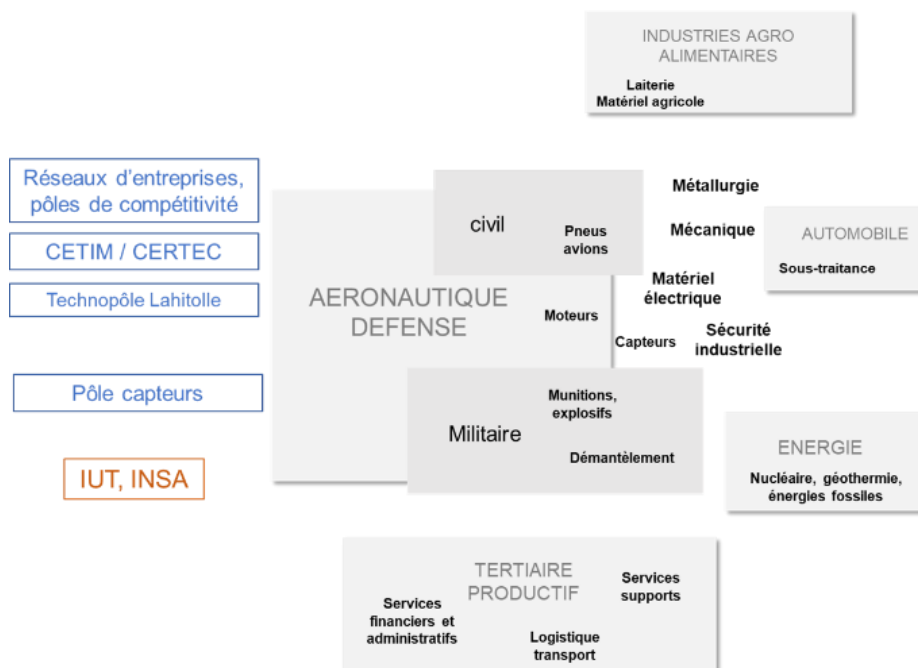
Si ces tendances se poursuivent... En 2050 Bourges aura un centre-ville patrimonial, des lieux de vie en périphérie et une mobilité individuelle propre donc « décomplexée » ? Le territoire qui se construit en ce moment est-il vraiment celui que l'on souhaite pour demain ?

La troisième de vos propositions qui occupera une place majeure est le numérique : « Un territoire du numérique au service de l'Homme », « Des mobilités vertes et intelligentes », « Bourges la capitale du bien-être ». La révolution de la robotique, de la réalité virtuelle, de l'intelligence artificielle et des objets

connectés est déjà en cours... A titre d'exemple, aujourd'hui de grands groupes privés investissent le champ de la ville intelligente et pensent la ville de demain... Une des questions est aussi de savoir qui construira la ville intelligente de demain ? Et pour quelles finalités ?

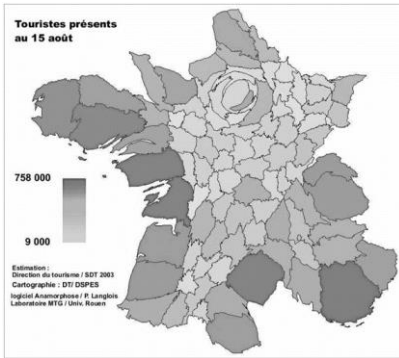
Quatrième proposition, celle de la gastronomie, la mise en valeur du patrimoine culinaire local : « *Le territoire de la gastronomie bio et locale* », « *Le territoire zéro déchet* », « *Un territoire autonome en énergie* ». Il est important de noter que consommer bio et de proximité constitue une demande qui monte en puissance et qui implique de profondes transformations écologiques et commerciales. Cela fait d'ailleurs d'ores et déjà partie du plan climat de Bourges Plus dont le but est d'accélérer la transition écologique de l'agglomération...en revanche la révolution du commerce connecté répond aussi à d'autres aspirations (rapidité, personnalisation, livraison à domicile...) ... avec des effets majeurs sur le fonctionnement du territoire. La consommation en 2050 peut-elle être plus locale et plus économe en énergie et en ressources ?

Vous avez aussi parlé de l'industrie (notamment celle de la défense historiquement implantée à Bourges). Malgré le déclin historique de ses activités industrielles, le bassin d'emploi de Bourges dispose d'atouts réels dans la perspective de l'industrie du futur.



Mais avec sa situation périphérique, son accessibilité et son foncier, Bourges pourrait devenir en 2050 un territoire « au service » des métropoles (sous-traitance, logistique, production énergétique et agricole...), avec une dépendance accrue et de moindres retombées économiques. Comment le territoire de Bourges peut-il durablement se positionner un territoire support d'activités industrielles à forte valeur ajoutée ?

Le tourisme a également occupé une bonne place dans vos contributions : « Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international », « Le territoire préféré des touristes Chinois ». Aujourd'hui Bourges attire des flux touristiques modestes, et ne dispose pas d'une forte visibilité sur les réseaux sociaux, vecteurs essentiels de fréquentation touristique.



Nombre de fans :
classement de la destination
« Berry » parmi
545 destinations
touristiques
françaises



Source : étude Soci

Le Berry a une image plutôt positive... mais ni très forte ni très différenciante. Comment positionner Bourges sur la carte de l'Europe et du monde ? Quels facteurs de différenciation ?

Enfin, un dernier point important lui aussi, la culture. Vous avez très nombreux à en parler et à contribuer dessus. Le Printemps de Bourges est l'événement culturel emblématique du territoire, il représente 1 000 contrats de travail signés chaque année pour la préparation et l'animation du Festival... malheureusement, il génère peu de retombées économiques autres que saisonnières. Au-delà de l'effet ponctuel, le Printemps de Bourges ne semble pas avoir généré de dynamique plus globale sur le territoire (dynamique musicale, culturelle...).

Présence sur les réseaux sociaux en 2015



Source : Konbini.com

Une question un peu provocante peut être celle-ci : Et si, en 2050, le Printemps de Bourges avait déménagé à Orléans ? Un scénario d'anticipation peut être celui-ci : en 2017, Orléans Métropole ambitionne de devenir une « ville référence » du spectacle vivant. En 2025, la ville d'Orléans développe un écosystème culturel et créatif d'envergure internationale, appuyé par la Région. En 2039, le Printemps de Bourges déménage à Orléans et devient le « Printemps de la Loire ».

Bourges dispose d'un patrimoine historique et d'un festival... comment en faire les fers de lance d'une ville forte de sa culture

La méthode de travail

Votre première mission par tables :

- ✓ **Vous avez par table un jeu des 19 futurs en format A3 (+ des fiches mémoire A4)** : Votre mission consiste à explorer au moins 3 futurs imposés - à l'aune de la présentation de Frédéric Weill et du portrait du territoire. Discutez-en ensemble ensuite et notez vos réflexions. Si vous avez le temps vous pouvez aussi explorer d'autres futurs souhaités.
- ✓ Vous devez ensuite positionner tous les futurs sur notre échelle de l'audace

Cochez la case sur la feuille A3 pour chaque futur puis reportez la note à l'aide d'une gommette sur le panneau au mur :

- **Le futur « mou du genou »** : Raisonnable, banal, qui ne fait pas vraiment rêver et dont le pouvoir d'entraînement est faible
- **Le futur raisonnable** : qui peut avoir une certaine capacité d'entraînement, mais qui ne permet pas de distinguer le territoire et qui ne fait pas toujours vraiment rêver
- **Le futur normand** : le pt'êtr bien que oui, pt'êtr bien que non, le futur de ceux qui ne savent pas choisir entre raison et audace
- **Le futur ambitieux** : qui donne envie, qui peut avoir un effet d'entraînement, faire bouger le territoire, qui peut le qualifier, le distinguer
- **Le futur audacieux** : celui qui va donner envie de s'engager, qui va avoir un très fort effet d'entraînement, celui qui va distinguer Bourges des autres Villes, qui va faire rêver, le futur surkiffant !
- ✓ **On mange...** mais avant on colle les fiches A3 remplies et on reporte la note des futurs sur le panneau au mur avec une gommette et on regarde ensemble les résultats...

Votre deuxième mission par tables :

- ✓ Vous avez par tables une grande feuille à remplir :

Votre mission consiste à choisir 6 futurs maximums, les commenter. Pourquoi eux ? Quels sont les futurs associés ? Voulez-vous les reformuler ? Quelles questions à explorer pour le prochain séminaire ? Enfin, expliquez-nous la cohérence de votre choix. Puis vous collez votre fiche au mur et reportez à l'aide de gommettes les futurs que **vous avez retenus sur le grand** panneau A0.

3. LES FUTURS CHOISIS ET ARGUMENTES PAR LES PARTICIPANTS

3.1. UN CŒUR DE VILLE ATTRACTIF, COMMERCIAL ET TRES FREQUENTE (A)

Les arguments

A noter que sur ce sujet, sur les 11 tables ayant choisi le thème A, une seule a laissé le champ des arguments vide.

- Rassembler, mise en valeur du patrimoine
- Cœur de ville = cœur de vie, poumon économique. Créer des lieux de mixité et de rencontre sociale, penser aux petits commerçants, au lien humain, à l'intergénérationnel et aux lieux de rencontre. Mixer culture et commerce (choix de mode de vie)
- « The place to be », image et notoriété, attractivité, dynamisme économique, fierté du territoire.
- Indispensable pour faire revivre la ville !
- C'est l'ancrage de la cité, son attache historique, sa place dans l'histoire nationale. C'est de plus le poulx économique, commercial qui évite l'atomisation du territoire.
- Economie locale, tourisme, plaisirs
- Vitalité, plaisir, nécessité, artisans de la vie quotidienne, accès gratuit.
- Une logique d'attractivité qui prend en compte la richesse culturelle, patrimoniale, gastronomique et une logique économique
- Indispensable de maintenir des commerces de centre-ville. Limiter le nombre de centre commerciaux
- Une ville sans cœur de ville c'est moche et c'est une ville dortoir, c'est donc un vrai sujet. Indispensable pour que les commerces ne ferment pas. C'est le forum, favorise les échanges, les communications. Lien social de la cité.

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie sur 11 tables ayant choisi le thème A, 7 ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide.

- C'est le centre-ville qui donne son identité à Bourges, tandis que les zones commerciales sont uniformes quelle que soit la ville en France, prendre soin de l'identité.
- Un cœur de ville vivant
- La vitrine des circuits courts et bio
- Un endroit où on peut se rencontrer

Les futurs associés

- B- Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde ; C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité

- C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité (on peut y vivre sans être coupé du reste des villes alentours, à taille humaine, on peut tout faire à pied. Réussir à avoir une identité à soi et profiter des autres villes)
- L - Bourges le territoire préféré des touristes chinois (exigeants en qualité) ; M- Le territoire de la gastronomie bio et locale ; G- Une ville où on choisit d'habiter même si on n'y travaille pas ; D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente ; E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international ; C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ;
- D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente ; O- La ville où l'on entend les oiseaux
- C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ; E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international ; G- Une ville où on choisit d'habiter même si on n'y travaille pas ;
- E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international ; Q- Bourges la capitale du bien-être ;
- B- Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde ; C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ; D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente ; E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international ; K- Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du Printemps 3.0 ; L- Bourges le territoire préféré des touristes chinois (exigeants en qualité) ; Q- Bourges la capitale du bien-être ; S- Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie ;
- D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente
- D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente
- B- Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde ; K- Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du Printemps 3.0
- C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ; D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

Dans cette partie sur 11 tables ayant choisi le thème A, 1 table a laissé le champ des questions à traiter vide.

- Concilier patrimoine et rénovation, habitabilité
- Bourges avec un centre commercial vs cœur de ville et petits commerçants. Donner envie de venir en centre-ville et d'y vivre. Tourisme : transmettre l'identité de Bourges aux étrangers (traduction), être accueillant. Mobilité : question de stationnement. Concernant le centre-ville, comment aimer y vivre et le rendre agréable pour ceux qui viennent ?
- Question de la vacance commerciale, réhabilitation de l'habitat, question de la mobilité et de la facilité à s'installer, création de nouveaux espaces commerciaux, animation et valorisation du patrimoine culturel (classé à l'Unesco)
- Circulation, parkings, services, accès, déplacements, transports urbains, etc... Aide à la réhabilitation des logements vacants.
- Bloquer les autorisations de commerces hors centre-ville et les zones franches abusives, rénovation urgente des bâtiments anciens

- Accompagner les commerçants pour s'installer en centre-ville. Bus, navettes
- Problématique d'accessibilité, de mobilité, de parkings, de stationnement.
- Comment limiter l'installation des commerces et des habitants en zones péri-urbaines ? Question du plan local d'urbanisme. Question des transports pour permettre aux habitants des communes limitrophes de rentrer facilement dans Bourges. Comment redensifier ? Comment limiter la vacance des commerces en centre-ville ?
- Légiférer contre l'implantation de grandes surfaces en périphérie. Développer les parkings hors centre-ville et développer les transports en commun.
- Quel est l'impact de cela sur le territoire ? Qu'est-ce qu'on fait du développement des zones périphériques ? Quels sont les liens entre ces zones ? Comment y venir, comment y accéder ?

3.2. UNE VILLE OU ON A ENVIE DE VIVRE QUAND ON EST JEUNE ET OU ON A ENVIE DE REVENIR APRES AVOIR DECOUVERT LE MONDE (B)

Les arguments

- Désir d'une ville à taille humaine. La vie c'est la jeunesse.
- Important et primordial de retenir les jeunes afin de préserver la cohérence de la pyramide des âges
- Être capable de faire revenir des gens pour enrichir la culture locale. Permettrait de rajeunir la pyramide des âges. Quand on est jeune on y reste car on a accès à la formation, à la culture, et on y revient pour le retour aux racines, grâce à l'emploi.

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie sur 9 tables ayant choisi le thème B, 1 table a laissé le champ des arguments vide.

- Une ville où il fait bon vivre à tous les âges.

Les futurs associés

- A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ; C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ; F- Un territoire du numérique au service de l'homme ; K- Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du Printemps 3.0 ; M- Le territoire de la gastronomie bio et locale ; O- La ville où on entend les oiseaux ; P- Un territoire où on ne vieillit plus... Mais où on avance dans l'âge ;
- Q- Bourges la capitale du bien-être ; P- Un territoire où on ne vieillit plus... Mais où on avance dans l'âge ;
- S- Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie ; Q- Bourges la capitale du bien-être ;

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

- Education, formation, emploi
- Comment faire pour mettre en œuvre cette attractivité qui ferait que les jeunes aient envie de revenir travailler et vivre dans le territoire ? Qui et que doit-on mobiliser pour y parvenir et atteindre cet ambitieux objectif ?
- Comment on développe la formation ? Comment on attire grâce à des emplois attractifs et / ou des lieux de rencontre / de partage d'emplois (tiers lieux) ? Quels sont les services qui vont attirer ?

3.3. UN TERRITOIRE QUI ASSUME D'ÊTRE A TAILLE HUMAINE ET QUI REVENDIQUE SA CENTRALITE (C)

Les arguments

Dans cette partie, sur 9 tables ayant choisi le thème C, 1 a laissé le champ des arguments vide.

- Situation géographique, taille de la ville, présence des marais et de la Yèvre
- Attractivité, respect de l'humain, relations sociales, dynamisme territorial, entraînement économique.
- Réaliste mais ambitieux et réalisable
- On ne va pas devenir une mégapole, nous n'avons pas la mer, assumons notre statut de ville moyenne et notre situation. Arrêtons de regarder chez les autres, savoir dire non à certains types de projets démesurés.
- Un équilibre entre qualité de vie, croissance économique et attractivité. Rayonnement de Bourges.
- Indice de bien-vivre, qualité de vie
- Meilleure communication, qualité de vie, vivre ensemble.
- Cœur de la France, ville moyenne

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie, sur 9 tables ayant choisi le thème C, 7 ont laissé le champ des « éventuelle reformulation » vide.

- Une ville moyenne forte de sa centralité
- Un territoire qui revendique sa taille humaine et sa place au cœur de la France

Les futurs associés

Dans cette partie, sur 9 tables ayant choisi le thème C, 5 ont laissé le champ « futurs associés » vide.

- Q- Bourges la capitale du bien-être
- A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ; B- Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde ; D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente ; E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international ; G- Une ville où on choisit d'habiter même si on n'y travaille pas ; I- Un territoire où on a préservé les terres agricoles et où on a cessé depuis 30 ans l'étalement urbain ; J- Le territoire où on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France ; M- Le territoire de la gastronomie bio et locale ; Q- Bourges la capitale du bien-être ; P- Un territoire où on ne vieillit plus... Mais où on avance dans l'âge ;
- G- Une ville où on choisit d'habiter même si on n'y travaille pas ; Q- Bourges la capitale du bien-être ; I- Un territoire où on a préservé les terres agricoles et où on a cessé depuis 30 ans l'étalement urbain ;
- D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente ; G- Une ville où on choisit d'habiter même si on n'y travaille pas ; O- La ville où on entend les oiseaux ; Q- Bourges la capitale du bien-être ;

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

Dans cette partie, sur 9 tables ayant choisi le thème C, 2 on laissé le champ des « questions à explorer » vide

- Comment gagner 16 000 habitants, développement de l'habitat, attractivité pour les (???), système de santé, accueil des touristes
- Quel poids urbain / rural ? Quels services à la population ? Quelle complémentarité ?
- Retrouver la cohérence du territoire concerné pour l'étude, l'aire urbaine est trop restrictive
- Le développement des PME
- Développement des transports
- Question des transports
- Infrastructures, allier industries de 3^{ème} génération et ville verte

3.4. UNE VILLE ACCESSIBLE A LA MOBILITE VERTE ET INTELLIGENTE (D)

Les arguments

Dans cette catégorie, sur 9 tables ayant choisi le thème D, 1 table a laissé le champ des arguments vide.

- Innovation. Les usages au cœur du dispositif. Une mobilité pour tous les êtres humains
- Facilité de circulation, santé publique tout simplement.
- On pense qu'il faut développer l'accessibilité
- Arrêt de l'asphyxie de voies de circulation. Air pur, environnement.
- Véhicules autonomes, partagés et propres (y compris le recyclage des véhicules), mi-parcours de tout.
- Parce qu'une ville moyenne doit-être écologique. Cela crée de la synergie et de la communication avec les territoires périphériques. Parce que nous ne voulons pas de parkings payants, il y aura des navettes gratuites.
- Favoriser le bien-vivre, le vivre bien, faire disparaître les nuisances sonores, olfactives... Lutter contre l'individualisme.
- Potentiel d'amélioration de la qualité de vie. Bon pour la santé, la taille de la ville s'y prête car tout est accessible rapidement avec des moyens « verts »

L'éventuelle reformulation

Dans cette catégorie, sur 9 tables ayant choisi le thème D, 8 tables ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide.

- Tous mobiles et écolos

Les futurs associés

Dans cette catégorie, sur 9 tables ayant choisi le thème D, 2 tables ont laissé le champ « futurs associés » vide.

- A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ; G- Une ville où on choisit d'habiter même si on n'y travaille pas ; O- La ville où on entend les oiseaux ; Q- Bourges la capitale du bien-être ;
- A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ;
- A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ; B- Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde ; M- Le territoire de la gastronomie bio et locale ; N- Le territoire zéro déchet ; Q- Bourges la capitale du bien-être ;
- R- Un territoire autonome en énergie ; H- Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle ; P- Un territoire où on ne vieillit plus... Mais où on avance dans l'âge
- N- Le territoire zéro déchet ; O- La ville où on entend les oiseaux ;
- A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ; C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ; G- Une ville où on choisit d'habiter même si on n'y travaille pas ;
- I- Un territoire où on a préservé les terres agricoles et où on a cessé depuis 30 ans l'étalement urbain ; R- Un territoire autonome en énergie ; C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ; A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ; K- Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du Printemps 3.0 ;

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

Dans cette catégorie, sur 9 tables ayant choisi le thème D, 1 table a laissé le champ des « questions à traiter » vide.

- Quelle mobilité pour quels usages ? Quelle mobilité pour chaque tranche d'âge de la vie ? Pour chaque étape (accident dans la vie... ?)
- Quels sont les moyens de transports liés à la mobilité verte et intelligente
- Le choix du périmètre de réflexion
- Prospective sur les moyens de transports, logements passifs
- Energie, recyclage. Etat des routes adapté, maintenance, formation
- Comment on fait tous les transports gratuits ? Comment et où poser sa voiture à l'entrée de la ville ? Comment allier modernité, écologie et contraintes archéologiques ?
- Transport, investissement, infrastructures
- Etudier la faisabilité de la piétonnisation du centre-ville. Favoriser la maîtrise de l'étalement urbain, réseau cyclable existant.

3.5. UNE VILLE CONNUE POUR SES QUALITES AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL (E)

Les arguments

- Patrimoine du territoire (châteaux, cathédrale, Marais), bonne localisation au centre du territoire, gastronomie (vins de Sancerre, fromage de chèvre AOP)

- La filière de la défense, le patrimoine historique (cathédrale), le printemps de Bourges
- Envie de se faire connaître
- Faire sortir Bourges de son anonymat national et international. C'est le moteur de la vie du territoire et de l'objectif de garder les jeunes (B)
- Ville patrimoniale, notoriété culturelle

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie, sur 5 tables ayant choisi le thème E, 4 tables ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide.

- Une reconnaissance nationale, européenne et internationale

Les futurs associés

Dans cette catégorie, sur 5 tables ayant choisi le thème E, 1 table a laissé le champ « futurs associés » vide.

- H- Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle ; Q- Bourges la capitale du bien-être ; M- Le territoire de la gastronomie bio et locale ; K- Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du Printemps 3.0 ; C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité
- K- Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du Printemps 3.0 ;
- H- Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle ; A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ;
- J- Le territoire où on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France ; K- Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du Printemps 3.0 ; L- Bourges le territoire préféré des touristes chinois (exigeants en qualité)

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

- Augmenter les capacités linguistiques (école), réhabilitation des thermes de Lazenay et Duvant
- Plus grande fierté des habitants de leur territoire, politique culturelle et sportive FORTE.
- Communication totale : nationale et internationale
- Associer technologie de pointe et humanisme d'un cœur de ville attractif. Comment concilier haute technologie et humanité (relations humaines). Quels moyens se donnent-on en matière de communication nationale et internationale ?
- Communication, optimisme, infrastructures, pôles d'excellence

3.6. UN TERRITOIRE DU NUMERIQUE AU SERVICE DE L'HOMME (F)

Les arguments

- Attractivité, innovation. Respect de l'humain dans les usages.
- Soutien aux personnes handicapées, malades, seules, âgées... En plus d'être un vecteur de recherche, de formation et d'innovation.
- En 2050 le numérique sera partout, omniprésent dans la vie quotidienne (travail, vie personnelle, santé, sécurité, vie sociale, etc...)

- C'est l'avenir, cela rompt l'isolement individuel et territorial. C'est une obligation pour maintenir l'innovation et l'attractivité. Télémedecine.
- On est au XXIème, c'est inéluctable. Altruisme

L'éventuelle reformulation

Dans cette catégorie, sur 5 tables ayant choisi le thème F, 4 tables ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide.

- L'homme et le territoire connectés

Les futurs associés

Dans cette catégorie, sur 5 tables ayant choisi le thème F, 1 table a laissé le champ « futurs associés » vide.

- P- Un territoire où on ne vieillit plus... Mais où on avance dans l'âge ; Q- Bourges la capitale du bien-être ; S- Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie
- En lien avec tous les futurs souhaités
- B- Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde ; H- Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle
- C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ; H- Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle ; S- Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

- Quelles ressources (formations / compétences) ? Humain participatif ? Quelle place pour lui ? Quel contrôle sur les IA ?
- Comment le numérique peut-il être au service de l'homme ? Comment éviter les risques liés à la conjugaison du réel et du virtuel ? A quel public cela peut-il s'adresser ?
- Comment faire en sorte que le numérique soit au service des hommes et pas le contraire ? (Au service et accessible à tous : handicapés, personnes âgées, etc...)
- Où centraliser les innovateurs ? Fablab, pépinières, etc... Comment animer ces lieux ? Avec qui ? Comment on le finance ?
- Capacité d'investissement, réseau numérique, maintenir et amplifier la population

3.7. UNE VILLE OU ON CHOISIT DE TRAVAILLER MEME SI ON Y HABITE PAS (G)

Les arguments

- Qualité de vie, cadre de vie.
- Ville à taille humaine reconnue pour sa qualité de vie, télétravail, coworking

L'éventuelle reformulation

Dans cette catégorie, sur 2 tables ayant choisi le thème G, 2 tables ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide

Les futurs associés

- Q- Bourges la capitale du bien-être ; A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ; C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ; D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente ; S- Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie ; M- Le territoire de la gastronomie bio et locale ;
- A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ; O- La ville où on entend les oiseaux ; J- Le territoire où on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

- Infrastructures et équipement
- Qualité de vie, santé, éducation, transports

3.8. UN TERRITOIRE OU ON A REUSSI LE TOURNANT DE LA 3EME REVOLUTION INDUSTRIELLE (H)

Les arguments

- Emplois, développement technologique
- Rayonnement national et international. Créateur d'emplois.
- Préserver, sauvegarder et développer l'emploi. Capacité d'adaptation, savoir-faire, innovation dans l'outil de production.
- C'est le moteur de la croissance économique qui maintiendra la démographie
- Développer ce qui est industriel, formation et technopôle. Recyclage.
- Des compétences sont présentes sur le territoire mais ne sont pas suffisamment mises en réseau (écoles, acteurs du numérique, industries, laboratoires de recherche...) sur ce secteur clé pour l'avenir et l'attractivité du territoire.
- Création d'un pôle d'emplois : pouvoir vivre, faire des enfants et accueillir les personnes âgées
- Garder son indépendance par rapport aux métropoles
- IA au sein des entreprises, recherche du zéro déchet.

L'éventuelle reformulation

Dans cette catégorie, sur 9 tables ayant choisi le thème H, 5 tables ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide

- Pour être attractif, Bourges doit aussi proposer des emplois
- Un territoire agile, innovant et anticipant
- Un territoire qui a su allier force productive et capacité d'innovation (le terme 3^{ème} révolution industrielle fait marketing : la robotisation qu'elle suppose ne va pas aller dans le sens des personnes. Préférer l'innovation qui implique de se tourner vers le futur et moins subir car on anticipe)
- Le territoire qui s'est approprié la révolution numérique et attentif au développement des énergies propres

Les futurs associés

Dans cette catégorie, sur 9 tables ayant choisi le thème H, 2 tables ont laissé le champ « futurs associés » vide.

- E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international ; S- Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie ; D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente ; N- Le territoire zéro déchet ; R- Un territoire autonome en énergie ; H- Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle ;
- S- Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie ; F- Un territoire du numérique au service de l'homme ; E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international
- F- Un territoire du numérique au service de l'homme ; D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente
- R- Un territoire autonome en énergie ;
- C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité
- S- Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie ; E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international
- F- Un territoire du numérique au service de l'homme ; N- Le territoire zéro déchet ; R- Un territoire autonome en énergie ;

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

Dans cette partie, sur 9 tables ayant choisi le thème H, 1 a laissé le champ des « questions à traiter » vide

- Décliner les innovations militaires dans d'autres domaines
- Existe-t-il des entreprises locales engagées dans cette voie ? Par rapport à la robotisation généralisée qui s'engage, comment remplacer les emplois perdus ?
- Rechercher de nouveaux métiers, de nouvelles productions. Transmission des compétences.
- Les métiers d'avenir (numérique, start-up...), industrie du futur, de la défense, etc...
- Recherche, formations. Valorisation des ressources locales, implantation d'entreprises, mobilisation technopolitaine
- Besoin armement civil et militaire, technologie de pointe, avoir des investisseurs, développement des autoroutes.
- Sensibilité à la géopolitique (armement lié à la géopolitique), développement technologique.
- Formation au local de haut niveau. Tissu socio-économique

3.9. UN TERRITOIRE OU ON A PRESERVE LES PRATIQUES AGRICOLES ET OU ON A CESSÉ DEPUIS 30 ANS L'ÉTALEMENT URBAIN (I)

Les arguments

- Favoriser le local au niveau de la production et de la distribution
- Développement durable, durabilité, gestion raisonnée des ressources. Protection de la biodiversité, prise en compte de l'humain au cœur de la chaîne.
- Cesser le métrage, rendre attractif le territoire

- Existe de nombreuses dents creuses à Bourges qui constituent autant d'espaces à réinvestir, propices à l'innovation. L'enjeu est de reconstruire la ville sur elle-même. Oser la densité (défi architectural), permet de développer les transports en commun les commerces de proximité
- On ne veut pas d'une ville tentaculaire / Préserver la proximité. Recentraliser les lieux de rencontre, pas de ville dortoir.
- Permet de préserver le cadre de vie, cohérence avec une logique de développement durable, permet d'éviter le recours à la voiture, permet de conserver un centre-ville attractif ;

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie, sur 6 tables ayant choisi le thème I, 3 tables ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide

- Repenser l'occupation des sols, repenser l'habitat
- Une ville renouvelée
- Bourges maraîchère, fini les villes dortoirs

Les futurs associés

Dans cette partie, sur 6 tables ayant choisi le thème I, 2 tables ont laissé le champ des « futurs associés » vide

- J- Le territoire où on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France ; O- La ville où on entend les oiseaux
- J- Le territoire où on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France M- Le territoire de la gastronomie bio et locale ; N- Le territoire zéro déchet R- Un territoire autonome en énergie ;
- O- La ville où on entend les oiseaux ; Q- Bourges la capitale du bien-être
- O- La ville où on entend les oiseaux ; A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ; C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ; D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

Dans cette partie, sur 6 tables ayant choisi le thème I, 1 table a laissé le champ des « questions à traiter » vide

- Développer une agriculture durable et raisonnée
- Quelle agriculture ? Quels moyens pour une agriculture raisonnée et adaptée, sans excès pour répondre à la juste demande ?
- Revoir l'urbanisme, énergies renouvelables
- Aider la reconstruction, la réhabilitation, développer les transports en commun. Repenser l'espace public et les formes d'habitat.
- Pourquoi est-ce que les gens vont vivre en dehors du centre-ville de Bourges ? Quelles activités, quels services rendraient le territoire attractif pour que les gens y restent ?

3.10. LE TERRITOIRE OU ON A L'EAU (POTABLE ET SAUVAGE) LA PLUS PROPRE DE FRANCE (J)

Les arguments

- Vital
- Situation actuelle est loin de ça, problème des nitrates. Récupérer l'eau de pluie et économiser.
- Le futur « pétrole », l'eau c'est la vie.
- Le futur qui distingue Bourges, qui fait sa SPECIFICITE
- L'eau c'est la vie, sans eau on ne peut pas vivre. C'est un enjeu capital pour les décennies à venir.

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie, sur 5 tables ayant choisi le thème J, 3 ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide

- Un territoire de projet autour de l'eau (marais, plans d'eau, canal de Berry, Cher, Vallée de l'Yèvre)
- L'eau, l'enjeu de l'avenir

Les futurs associés

Dans cette partie, sur 5 tables ayant choisi le thème J, 3 ont laissé le champ des « futurs associés » vide.

- O- La ville où on entend les oiseaux ; Q- Bourges la capitale du bien-être ; S- Un territoire autonome en énergie
- I- Un territoire où on a préservé les terres agricoles et où on a cessé depuis 30 ans l'étalement urbain ; O- La ville où on entend les oiseaux ;

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

Dans cette partie, sur 5 tables ayant choisi le thème J, 1 table a laissé le champ des « questions à traiter » vide

- Concilier qualité et quantité, optimiser l'utilisation
- Mutation agricole, coordination territoriale à échelle régionale
- Reprendre l'idée de la Loire à vélo, version « Cher »
- Il n'y a pas d'eau de qualité sans agriculture de qualité, de plus la présence d'oiseaux est un signe de biodiversité. Comment sensibiliser les jeunes, les agriculteurs et certains industriels ? Comment éviter le gaspillage de l'eau et la pollution ?

3.11. BOURGES CAPITALE EUROPEENNE DE LA CULTURE QUI ALLIE LE PATRIMOINE ET LES ARTS VIVANTS / BOURGES LA VILLE DU PRINTEMPS 3.0 (K)

Les arguments

Dans cette partie, sur 11 tables ayant choisi le thème K, 1 table a laissé le champ des arguments vide.

- C'est historique, c'est dans « l'ADN » de la ville
- Patrimoine culturel, centre historique ancien, Printemps de Bourges, concerts d'orgue en Juillet / Août, circuit bleu (?)

- Equipement culturel existant, nombre de salles de spectacle important, le concept de festival existe ! L'énergie et le dynamisme sont essentiels à la vie d'une ville. Manque d'exploitation et de coopération entre les différents acteurs. Attractivité nationale, identité de la ville (ADN ?)
- La culture et le patrimoine sont un atout du territoire. La culture permet de fédérer au niveau local et d'attirer des touristes, c'est un vecteur d'économie. La culture est essentielle.
- Ambitieux car promotion à faire, le printemps de Bourges n'est pas assez valorisé.
- Passé historique et futur culturel : Maison de la Culture de Bourges : jumelages avec EMMETROP, ENMD, Cathédrale classé à l'UNESCO, musée du Berry, littérature, arts décoratifs, Meilleurs ouvriers de France, Musée Estève (Potiers).
- Base historique, patrimoniale et culturelle, atouts du territoire.
- La culture est un atout indiscutable de Bourges sur le plan historique que sur le plan culturel (MCB), ce sont des éléments emblématiques de la ville.
- Préserver le patrimoine et le mettre en valeur, développer le tourisme.
- Pour sa capacité d'entraînement et parce que cela fait partie de l'ADN de la ville. Tout le monde connaît ici et on a envie de le faire découvrir

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie, sur 11 tables ayant choisi le thème K, 9 tables ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide

- Echange, rayonnement
- Bourges, capitale de la culture (tout simplement)

Les futurs associés

Dans cette partie sur 11 tables ayant choisi le thème K, 4 tables ont laissé le champ des « futurs associés » vide

- A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ;
- A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ; B- Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde ; E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international ; L- Bourges le territoire préféré des touristes chinois (exigeants en qualité) ; Q- Bourges la capitale du bien-être ; D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente
- D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente
- L- Bourges le territoire préféré des touristes chinois (exigeants en qualité) ; E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international ; M- Le territoire de la gastronomie bio et locale ;
- L- Bourges le territoire préféré des touristes chinois (exigeants en qualité)
- N- Le territoire zéro déchet ; B- Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde ;
- E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international ; A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ; M- Le territoire de la gastronomie bio et locale ; L- Bourges le territoire préféré des touristes chinois (exigeants en qualité)

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

Dans cette partie, sur 11 tables ayant choisi le thème K, 1 table a laissé le champ des « questions à traiter » vide

- Capitaliser sur le Printemps de Bourges
- Augmenter le nombre d'activités culturelles, comment développer la communication ?
- Comment pérenniser le tourisme qu'engendre le Printemps de Bourges ? Comment garder l'identité de la ville tout en se développant culturellement et en innovant ?
- Comment faire venir le public ? Quels sont les projets culturels susceptibles d'être importés (ou imaginés) à Bourges ?
- Communication et lobbying. Promotion / soutien des structures locales culturelles (dont Beaux-Arts, la Borne et autres pôles d'excellence...)
- Communication totale : nationale et mondiale
- Quels réseaux ? Quels moyens ? Comment ?
- Territoire préféré des touristes étrangers et non pas chinois. Territoire de la gastronomie avec des vignobles et la production de fromage de chèvre Comment bien communiquer sur la culture et les atouts du territoire ? Comment sensibiliser la population et les politiques, nos dirigeants, à voir plus loin ?
- Question des transports.
- Explorer les critères de différenciation en matière de patrimoine et de culture. Stratégie de communication à déployer. Accessibilité du territoire. Travailler pour l'accueil (touristique = hébergement) qui va de pair avec le développement.

3.12. BOURGES LE TERRITOIRE PREFERE DES CHINOIS (EXIGEANTS EN QUALITE) (L)

Les arguments

- Développement économique, enjeu d'image et d'attractivité, partage avec l'autre
- Souci pour Bourges d'être reconnue à l'international
- Base historique, patrimoniale et culturelle, atouts du territoire.
- Potentiel d'attractivité du patrimoine et des terrains (investisseurs fonciers)

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie, sur 4 tables ayant choisi le thème L, 1 table a laissé le champ « éventuelle reformulation » vide

- Bourges, le territoire préféré des touristes éco-responsables
- Bourges, une destination nationale et internationale
- Bourges, ville touristique de renommée mondiale

Les futurs associés

Dans cette partie, sur 4 tables ayant choisi le thème L, 1 table a laissé le champ des « futurs associés » vide.

- E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international ; A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ; K- Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du Printemps 3.0 ; B- Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde ;
- D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente ; M- Le territoire de la gastronomie bio et locale O- La ville où on entend les oiseaux ; Q- Bourges, la capitale du bien-être
- E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international ; M- Le territoire de la gastronomie bio et locale ; Q- Bourges, la capitale du bien-être ; O- La ville où on entend les oiseaux ; C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ;
- K- Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du Printemps 3.0 ; M- Le territoire de la gastronomie bio et locale ; E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international ; A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté.

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

- Transports, label Unesco, sauvegarde du patrimoine historique, naturel et immatériel.
- Comment se faire connaître à l'extérieur ? Quel symbole pour que bourges soit reconnue demain ?
- Qui amène-t-on sur ce sujet ? quelle cohésion sociale autour de ce sujet ? comment s'y prend-t-on ?
- S'inspirer des moyens d'attractivité des grands sites internationaux, développement des moyens de communication

3.13. LE TERRITOIRE DE LA GASTRONOMIE BIO ET LOCALE (M)

Les arguments

- Patrimoine du Cher, gastronomie du Berry, bien-être, permet de mieux vieillir, diminution des déchets, préservation des terres agricoles.
- Toutes les ressources sont déjà sur place (Marais p. ex). Problématique de santé, moins de pesticides. Valoriser le réseau d'artisans. Valoriser les petites exploitations plutôt que les champs à perte de vue, plus de permaculture. « Facile » d'avoir des jardins et de les partager. Moins d'impact carbone
- On a une grande diversité de productions agricoles qu'il faut favoriser, améliorer et bien rémunérer aux producteurs
- Une logique touristique
- Notre territoire possède des spécialités gastronomiques héritées de son passé (pâté de pommes de terre, coq au vin, lentilles du Berry, fromages, vins) qui peuvent être développés.

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie, sur 5 tables ayant choisi le thème M, 4 tables ont laissé le champ « éventuelle reformulation vide »

- Développement du tourisme vert, écotourisme

Les futurs associés

Dans cette partie, sur 5 tables ayant choisi le thème M, 3 tables ont laissé le champ des « futurs associés » vide.

- J- Le territoire où on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France ; I- Un territoire où on a préservé les terres agricoles et où on a cessé depuis 30 ans l'étalement urbain ; N- Le territoire sans déchets ; R- Un territoire autonome en énergie ;
- I- Un territoire où on a préservé les terres agricoles et où on a cessé depuis 30 ans l'étalement urbain ; J- Le territoire où on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France ; K- Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du Printemps 3.0 ; O- La ville où on entend les oiseaux ; Q- Bourges la capitale du bien-être

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

Dans cette partie, sur 5 tables ayant choisi le thème M, 2 tables ont laissé le champ des « questions à traiter » vide.

- Comment rendre tout cela possible ?
- Former les agriculteurs à des techniques innovantes, ressources locales de transformation et de vente à adopter
- Nécessite une mutation du modèle agricole, implication sur les modèles de production bio, stratégie de communication / marketing, circuits de distribution.

3.14. LE TERRITOIRE ZERO DECHET (N)

Les arguments

Dans cette partie, sur 4 tables ayant choisi le thème N, 1 table a laissé le champ des arguments vide.

- Préserver la qualité de vie et la ville telle qu'on la connaît pour nos enfants, être innovants dans ce domaine, développer une éthique urbaine. Revalorisation, recyclage en énergie (principe de réalité, « le zéro déchet » est difficile mais cela doit rester une philosophie)
- Potentiellement créateur d'emplois, utile au bien public.
- Ecologie, économie (développement de l'économie circulaire)

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie, sur 4 tables ayant choisi le thème N, 3 tables ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide.

- Augmentation des domaines dans lesquels on peut se former. Bourges devient un endroit où on crée de l'emploi qualifié

Les futurs associés

Dans cette partie, sur 4 tables ayant choisi le thème N, 1 table a laissé le champ des « futurs associés » vide.

- J- Le territoire où on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France ; K- Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du Printemps 3.0
- R- Un territoire autonome en énergie ; Q- Bourges la capitale du bien-être ;

- D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente ; H- Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle ; O- La ville où on entend les oiseaux ; S- Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie ;

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

Dans cette partie, sur 4 tables ayant choisi le thème N, 1 table a laissé le champ des « questions à traiter » vide.

- Question de la responsabilisation des industriels, de l'importance de l'action de tous ? Mobilisation de la population dans la démocratie, quel intérêt va trouver chacun à être acteur à sa hauteur ?
- Etat des lieux du traitement des déchets dans le territoire ?
- Start-up, politique locale et nationale

3.15. LA VILLE OU ON ENTEND LES OISEAUX (O)

Les arguments

- Qualité de vie

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie, sur 1 table ayant choisi le thème O, 1 table a laissé le champ « éventuelle reformulation » vide.

Les futurs associés

- M- Le territoire de la gastronomie bio et locale ; N- Le territoire zéro déchet ;

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

- Comment concilier urbanisme et écologie ?

3.16. LE TERRITOIRE OU ON NE VIEILLIT PLUS... MAIS OU ON AVANCE DANS L'AGE (P)

Les arguments

- Population âgée, CREPS
- Urbanisme adapté, logements adaptés (participatifs)

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie, sur 2 tables ayant choisi le thème P, 2 tables ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide.

Les futurs associés

- D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente ;
- Q- Bourges la capitale du bien-être ; D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente ; O- La ville où on entend les oiseaux ;

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

- Ecole d'infirmiers, plus de maisons de retraites, éradiquer le désert médical.
- Aménagement et développement. Logements, transports.

3.17. BOURGES LA CAPITALE DU BIEN-ETRE (Q)

Les arguments

Dans cette partie, sur 5 tables ayant choisi le thème Q, 2 tables ont laissé le champ des arguments vide

- Potentiel intéressant, comment le sublimer et l'exploiter ? Faire de Bourges une ville avec une qualité de vie « à la carte » selon les envies de chacun par le tissu associatif.
- Qualité de vie, gastronomie, nature préservée, liens sociaux
- Pour se différencier des métropoles

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie, sur 5 tables ayant choisi le thème Q, 3 tables ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide.

- Qualité de vie plus que bien-être. Autour de l'humain, le bien-vivre
- Faire du bien vivre un capital

Les futurs associés

Dans cette partie, sur 5 tables ayant choisi le thème Q, 1 table a laissé le champ des « futurs associés » vide.

- O- La ville où on entend les oiseaux ; C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ;
- O- La ville où on entend les oiseaux ; A- Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté ; D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente ; F- Un territoire du numérique au service de l'homme ; J- Le territoire où on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France ; M- Le territoire de la gastronomie bio et locale ; N- Le territoire zéro déchet ;
- C- Un territoire qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ;
- P- Un territoire où on ne vieillit plus... Mais où on avance dans l'âge ;

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

Dans cette partie, sur 5 tables ayant choisi le thème Q, 1 table a laissé le champ des « questions à traiter » vide.

- Questionner le lien humain dans le développement ? Comment continuer à « s'enrichir » sans mettre à mal la « taille humaine » ? Comment rester attractif économiquement sans perdre le cadre de vie qu'offre Bourges ?
- Infrastructures et équipement public.
- Sortir du désert médical, c'est la priorité n°1. Sans cela, rien de sera possible.
- Le service médical de Bourges est-il à la hauteur actuellement ? Comment adapter le service médical au vieillissement de la population

3.18. UN TERRITOIRE AUTONOME EN ENERGIE (R)

Les arguments

- Manque d'énergie de remplacement, autonomie / coût
- Bourges est une petite ville donc c'est réalisable. Objectif vertueux qui vise à faire baisser la facture. Cela ferait augmenter le pouvoir d'achat et donc la croissance économique. Ouverture des innovations. Consommer local jusqu'au bout. On est tous créateurs d'énergie.
- Développement durable, respect de la nature. Innovation, nouveau paradigme.
- Créateur d'emplois, bon pour la planète
- Hydrogène produit, éoliennes. Problématique des énergies fossiles. Tracteurs à hydrogène et autres engins solaires.
- Limiter les consommations énergétiques (pédagogie, isolation, sobriété), améliorer l'efficacité des processus industriels, couvrir le delta par les énergies renouvelables locales.
- Sens de l'histoire, se protéger en protégeant l'environnement, indépendance énergétique.
- L'énergie c'est vital, c'est un enjeu majeur de faire des économies pour financer les autres futurs. On en a les moyens, être autonome c'est éviter la pollution.
- Développer les énergies propres, solaire et hydroélectrique

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie, sur 8 tables ayant choisi le thème R, 7 tables ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide.

- Un territoire passif en énergie

Les futurs associés

Dans cette partie, sur 8 tables ayant choisi le thème R, 2 tables ont laissé le champ des « futurs associés » vide.

- J- Le territoire où on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France (créer de l'énergie avec de l'eau) ; D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente (promouvoir les moyens de transports écologiques et la mobilité verte) ; I- Un territoire où on a préservé les terres agricoles et où on a cessé depuis 30 ans l'étalement urbain (utiliser tous nos champs, conversion de l'agriculture) ; M- Le territoire de la gastronomie bio et locale
- N- Le territoire sans déchet ; I- Un territoire où on a préservé les terres agricoles et où on a cessé depuis 30 ans l'étalement urbain (utiliser tous nos champs, conversion de l'agriculture) ; O- La ville où on entend les oiseaux ;
- H- Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle ;
- D- Une ville accessible à la mobilité verte et intelligente ; F- Un territoire du numérique au service de l'homme ; H- Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle ; S- Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie ;
- N- Le territoire zéro déchet ;
- J- Le territoire où on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France (créer de l'énergie avec de l'eau) ; N- Le territoire zéro déchet

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

Dans cette partie, sur 8 tables ayant choisi le thème R, 1 table a laissé le champ des questions à traiter vide.

- Où et comment faire cette réflexion ? Comment répondre à cette question localement (recherche et formations) ? Lien avec nos ressources actuelles (agriculture). Comment se discipliner et se former à consommer moins et raisonnablement
- Quelles solutions techniques compte tenu des atouts du territoire ? Quel modèle économique ?
- Etat des lieux des énergies renouvelables dans le territoire ?
- Lier transport et énergie. Subvention / incitation, formations des artisans et des utilisateurs.
- Pépinière de start-up, politique locale. Etat zéro, analyse énergétique (eau, soleil, vent)
- Association avec le territoire zéro déchet, en utilisant la biomasse. Comment convaincre les gens d'accepter les énergies nouvelles (éolien, solaire...) ou autre ?
- Capacité du territoire à produire son énergie propre à partir du réseau hydraulique local.

3.19. UN TERRITOIRE QUI DONNE ACCES A TOUTES LES FORMATIONS TOUT AU LONG DE LA VIE (S)

Les arguments

Dans cette partie, sur 8 tables ayant choisi le thème S, 2 tables ont laissé le champ des arguments vide.

- Attirer et garder les jeunes, faire de la recherche plus de la recherche appliquée. Création d'entreprises et donc d'emplois, 3^{ème} révolution industrielle
- Attractivité. Perspectives d'évolution professionnelles. Innovations éducatives (pédagogie). Rôle social.
- Pour l'ancrage des jeunes et du développement des métiers du futur
- Inviter les jeunes à rester sur le territoire et à conserver la population installée quel que soit l'âge.
- C'est la base pour que les jeunes restent, pour que ceux qui y sont maintiennent et augmentent leurs compétences et performances, qu'ils aient des profils recherchés par les entreprises et le territoire.
- Parce qu'on manque de formations et que cela permettrait de retenir les jeunes

L'éventuelle reformulation

Dans cette partie, sur 8 tables ayant choisi le thème S, 5 tables ont laissé le champ « éventuelle reformulation » vide.

- Une centralité formative
- Bourges, une ville étudiante (cursus complet à privilégier, INSA et ENSA)
- Le savoir pour tous

Les futurs associés

Dans cette partie, sur 8 tables ayant choisi le thème S, 3 tables ont laissé le champ des « futurs associés » vide.

- H- Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle ; F- Un territoire du numérique au service de l'homme ;
- E- Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international ; G- Une ville où on choisit d'habiter même si on n'y travaille pas ; Q- Bourges, la capitale du bien-être
- F- Un territoire du numérique au service de l'homme ; H- Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle ;
- B- Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde ; H- Un territoire qui a réussi le tournant de la 3ème révolution industrielle ; F- Un territoire du numérique au service de l'homme ; P- Un territoire où on ne vieillit plus... Mais où on avance dans l'âge ;

Les questions à traiter pour pouvoir l'explorer

Dans cette partie, sur 8 tables ayant choisi le thème S, 1 table a laissé le champ des « questions à traiter » vide.

- Quelles innovations techniques au sein de l'éducation ? Qu'est ce que l'Université du futur ? Quel savoir ?
- Analyse de l'existant et prospective sur les métiers d'avenir
- Prospector pour les nouveaux métiers et s'orienter vers des formations pluridisciplinaires.
- Dynamiser les compétences locales, maintenir sur place les populations, attirer l'innovation
- Quel type d'enseignement, de formation ? Lien à faire avec les besoins des entreprises locales.
- Quels types de besoins spécifiques en formation nécessaires, Quelles est l'offre de logement ? sont-ils adaptés ? Comment construire un vrai campus ? formations d'ingénieurs, dans la paramédical... Comment faciliter l'accès à la formation par tous dans des lieux de rencontre ?
- Déterminer des filières de formation. Dématérialisation ou bien moyens de transports matériels. Evolution des métiers

4. L'APPROFONDISSEMENT DE LA REFLEXION SUR LES FUTURS

Les participants devaient approfondir les futurs, les argumenter et les classer sur une échelle de l'audace. Voici les résultats de leur travail

| Liste des futurs | Le futur « mou du genou » | Le futur raisonnable | Le futur Normand | Le futur ambitieux | Le futur audacieux |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| A. Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté | ● | ●●● | ●●● | ●●●●●●●●●● | ●● |
| B. Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde | ●●● | ●●● | ●● | ●●●●● | ●●●● |
| C. Une ville qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité | ●● | ●●● | ● | ●●●●●●●●●● | ●●● |
| D. Une ville à la mobilité verte et intelligente | | ●● | ● | ●●●●●●●●●● | ●●●●● |
| E. Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international | | ● | ●● | ●●●●● | ●●●●●●●●●● |
| F. Un territoire du numérique au service de l'homme | ●●● | ●●●●● | ●●● | ●● | ●●●●●●●● |
| G. Une ville où l'on choisit d'habiter même si on n'y travaille pas | ●●●●●●●●●● | ●● | ●● | ●●● | ● |
| H. Un territoire qui a réussi le tournant de la 3 ^{ème} révolution industrielle | ● | | ●● | ●●●●●●●●●● | ●●● |
| I. Un territoire où l'on a préservé les terres agricoles et où on a cessé depuis 30 ans l'étalement urbain | ● | ●●●●●●●● | ● | ●●●●●●●●●● | ● |
| J. Le territoire où l'on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France | | ●●●●●● | ● | ●●●●●●●● | ●●●●●●●● |
| K. Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du printemps 3.0 | | ●●● | ● | ●●●●●●●●●● | ●●●●●●●●●● |
| L. Bourges le territoire préféré des touristes chinois (exigeants en qualité) | ●●●● | ●●● | ●●● | ●●● | ●●●● |
| M. Le territoire de la gastronomie bio et locale | | ●●●● | ●● | ●●●●●●●●●● | ●● |
| N. Le territoire zéro déchet | | ●●● | ●● | ●●●●●● | ●●●●●● |
| O. La Ville où l'on entend les oiseaux | ●●●●●● | ●●●●●●●● | ● | ●●●●●● | ●● |
| P. Un territoire où on ne vieillit plus... mais où on avance sereinement et activement dans l'âge | ● | ●●●●●● | ●● | ●●●●●●●●●● | ● |
| Q. Bourges la capitale du bien être | | ●●● | ●● | ●●●●●●●●●● | ●● |
| R. Un territoire autonome en énergie | | ●●●●●●●● | ● | ●●●●●● | ●●●●●● |
| S. Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie | ●● | ●● | ● | ●●● | ●●●●●●●●●● |

4.1. UN CŒUR DE VILLE ATTRACTIF, COMMERCIAL ET TRES FREQUENTE

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Mou du genou, tel que libellé. Redéfinir le centre-ville avec des magasins « plaisirs » par opposition. Il bénéficie d'une accessibilité performante. | Futur normand |
| <ul style="list-style-type: none"> - Accessibilité : stationnement trop cher en centre-ville, transports en commun, incitation des zones piétonnes. - Favoriser l'implantation des commerces : reculer les zones franches. - Logement en ville : retrouver des habitations au-dessus des commerces - Revoir la concurrence des grandes surfaces en périphérie - Contrecarrer l'exode des populations : loyers accessibles pour les jeunes. | Futur ambitieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Maintenir mixité entre habitation et tourisme en centre-ville - Favoriser l'implantation des commerces de bouche et | Futur audacieux |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| développer l'aspect vert. <ul style="list-style-type: none"> - Maintenir la gratuité des parkings - Développer l'animation de nuit - Urgence de la revitalisation du centre-ville | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

4.2. UNE VILLE OU ON A ENVIE DE VIVRE QUAND ON EST JEUNES ET OU ON A ENVIE DE REVENIR APRES AVOIR DECOUVERT LE MONDE

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Transformer l'économie de Bourges pour ne plus être dépendant de la défense. - Diversifier l'économie - Créer la « Cher Valley » pour attirer des entreprises de petite taille à forte valeur ajoutée | Futur audacieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Bac à Bourges : booster les formations supérieures, nécessité de former à de nouveaux métiers (robotique, informatique, etc...) - Créer un Observatoire des nouvelles technologies - L'identité de la région Berry-Sologne est très marquée, il y aura un retour à Bourges si on y propose des emplois attractifs et s'il y a des logements disponibles. | Futur ambitieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Futur réalisable avec une FORTE ambition. Nécessite la définition d'une stratégie VOLONTARISTE sans attendre = axes à privilégier, étudier - Politique familiale - Politique de valorisation de l'offre culturelle et patrimoniale à l'échelle nationale - Offre de formations supérieures plus diversifiée avec un campus dynamique et concentré - Lien fort entre l'offre de formation et les compétences recherchées au sein des entreprises | Futur ambitieux |

4.3. UN TERRITOIRE QUI ASSUME D'ETRE A TAILLE HUMAINE ET QUI REVENDIQUE SA CENTRALITE

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Miser sur la position géographique centrale de Bourges comme facteur clé du succès - Développer et promouvoir une identité forte avec un label reconnu (exemples : « Very Berry » ; « Made in Berry ») - Aéroport international à Châteauroux pour le développement économique et touristique + travail sur liaisons routières et ferroviaires (Axe Bourges / Vierzon) | Futur audacieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ville pas du tout connectée (pas de TGV) et le réseau | Futur audacieux |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p>SNCF est plutôt en crise (dysfonctionnement) : exemple de Bourges-paris (idem dans le sens inverse), on est obligés de partir très tôt le matin si on a une réunion à 14h00. C'est dommage, il faudrait un partenariat interrégional (Centre Val de Loire + Ile de France).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un autre problème concerne l'aviation : pas d'avion pour venir atterrir à Bourges, la ville la plus proche en cette matière est Châteauroux. Faire un partenariat Bourges-Châteauroux. - Autoroute : Il faudrait une bretelle Bourges-Châteauroux | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ambitieux par rapport à l'équilibre et la maîtrise de la taille de l'aire urbaine et le développement économique et technologique - RAYONNEMENT centre de l'Europe | Futur ambitieux |

4.4. UNE VILLE ACCESSIBLE A LA MOBILITE VERTE ET INTELLIGENTE

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Lien entre le canal de Berry et Loire à vélo - Bourges VELOCITY | Futur audacieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Plus de véhicules individuels dans le cœur de ville - Zones de parkings à chaque pénétrante - Transports collectifs verts (systèmes de taxis drones et déplacement en vélo) - En ville : mise en place de systèmes de fret collectif - Courses alimentaires livrées dans les véhicules aux zones de parkings dans les pénétrantes - Une accessibilité générale : par - A défaut de la mise en place d'un aéroport à Bourges, à tout le moins mettre en place des taxis et de drones taxis | Futur ambitieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Voitures électriques : c'est une bonne idée mais il faut de l'énergie. Pas le vent, il n'y aura bientôt plus de pétrole mais il y a de l'hydrogène. De plus il y a des déchets (énergie produite à partir de la combustion des déchets) plus huile pour faire rouler les véhicules (colza, tournesol...) - Les vélos : une piste « faisable » pour la ville de Bourges ; on peut développer les pistes cyclables. Le fait de rouler à vélo peut permettre de créer de l'énergie, de même que le fait de marcher (le bitume serait créateur d'énergie) - Réseau Agglobus : développement intéressant - Téléphériques et trains automatiques (comme à l'aéroport Charles de Gaulle) à développer | Futur ambitieux |

4.5. UNE VILLE CONNUE POUR SES QUALITES AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - L'INSA : permet un rayonnement de Bourges à l'international - Dans le même temps il y a une fuite des cerveaux (une personne à la table : « parmi tous les amis de mon fils, un seul est resté à Bourges pour étudier ») - Il faudrait plus de spécialités à l'INSA de Bourges et de manière générale plus de parcours d'études à Bourges (médecine par exemple) - La cathédrale permet un rayonnement de Bourges (classée au patrimoine mondial de l'UNESCO) : les personnes qui n'habitent pas Bourges parlent de « la grande maison », c'est une cathédrale très particulière et unique. - Dans le Cher : on a tous les châteaux du Berry. - Les Marais : Beaucoup d'écrivains viennent du Berry ou ont écrit sur le Berry (Georges Sand, Alain Fournier). Une villa romaine est devenue Airbnb route de Lazenay. - Il est dommage que les canaux aient été bouchés (par un précédent maire, M. Rimbault) | Futur audacieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Mieux communiquer sur le patrimoine historique, architectural - Améliorer l'offre d'hébergement hôtelier - Développement économie par une expertise professionnelle - Développer le télétravail et le coworking - Favoriser par une politique audacieuse les déplacements jeunes et étudiants (Erasmus...) - Développer le tourisme alternatif (pédestre, équestre, vélo) - Développer la communication en réalité virtuelle. | Futur raisonnable et futur ambitieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Futur « fourre-tout ». Comparaison entre présent et futur. Manque d'industrie pharmaceutique à Bourges - Pas assez d'universités et d'écoles supérieures. - Pour le moment on est loin au niveau national, Bourges est peu connue. La valeur touristique n'est pas assez développée, cependant elle est connue au niveau international car la cathédrale est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO - Ville enclavée par l'absence voies rapides - Différenciation nécessaire par une formation supérieure unique (ou rare) en France - Jouer sur le culturel / musical, avec la maison de la culture et le printemps de bourges = spécialisation musicale. - Formation sur le risque environnemental (avec les Marais) - L'armement sert à avoir une reconnaissance internationale mais dans un milieu confidentiel cette | Futur audacieux |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|--|
| industrie ne nous aidera pas à avoir une reconnaissance internationale. | |
|-------------------------------------------------------------------------|--|

4.6. UN TERRITOIRE DU NUMERIQUE AU SERVICE DE L'HOMME

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Du très haut débit sur tout le territoire - Service de santé à la pointe de la télémédecine - La robotique au service de la personne (domotique) - Développer l'interconnectivité professionnelle et économique - Devenir un pôle de compétences dans la gestion des déchets numériques | Futur audacieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ce n'est pas un futur propre à Bourges car le numérique va s'imposer partout dans le monde. C'est un futur évident ! - Comme on est sinistrés médicalement, cela va nous pousser à la télémédecine. On est obligés de le mettre en place. On pourrait expérimenter de nouvelles technologies - Idem pour le vieillissement. Continuer des expérimentations (territoire pilote) pour des technologies d'aide / soutien aux personnes âgées. - Mise en garde sur le numérique : l'homme va-t-il maîtriser cette technologie qui génère des dangers ? - Il ressort qu'il faudrait du numérique qui permettrait de se démarquer, dans le médical, etc... | Futur « mou du genoux » |

4.7. UNE VILLE OU ON CHOISIT D'HABITER MEME SI ON Y TRAVAILLE PAS

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Eviter d'être un territoire vassal - Un territoire où on concilie vie professionnelle et vie familiale, en plus de la qualité de vie - Identifier la centralité géographique (France et Europe) de Bourges comme une force - Développer une offre de l'emploi du couple - Densité faible de la population, un atout dans un monde surpeuplé | Futur ambitieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Habiter à bourges et travailler « beaucoup » plus loin en améliorant l'accessibilité - Si on n'y travaille pas, pas de retombées économiques sur Bourges - Dynamiser la ville en attirant les étudiants - Augmenter les activités attractives pour tous - Qui va financer les infrastructures de transport si pas de vie économique ? | Futur « mou du genoux » |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Comme une croix est faite sur les liaisons matérielles, il faut parier sur l'immatériel. Cela nécessite d'être un territoire numérique (voir futur F) - Comme la qualité de vie est bonne (nature, marais), si on a un travail c'est le rêve ; Contrairement aux autres villes, on a une super qualité de vie - Transformer les friches industrielles en centre de télétravail - Rendre la ville encore plus verte. Il faut valoriser des rivières de Bourges et le marais. - Une solution serait de mettre en avant la qualité des espaces verts, et au-delà du terroir | Futur ambitieux |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|

4.8. UN TERRITOIRE QUI A REUSSI LE TOURNANT DE LA 3EME REVOLUTION INDUSTRIELLE

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Bourges capitale européenne de défense - Ville experte dans la haute technologie, la conception et la fabrication d'armes nouvelles. Cyber-technologie. - Ville référente en matière de protection de la population européenne « Drone Valley » - Ecole d'ingénierie en armement de niveau international | Futur ambitieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Futur audacieux pour développer la vie économique - Attractif pour ramener du sang neuf | Futur audacieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Diversification de la capacité de production (indispensable de s'appuyer sur nos forces et compétences actuelles) - Réussir le virage de « l'armée de demain » et devenir un des premiers pôles mondiaux (ex : exosquelettes, cybersécurité) - Formation et transmission des savoirs | Futur audacieux |

4.9. UN TERRITOIRE OU ON A PRESERVE LES TERRES AGRICOLES ET OU ON A CESSE DEPUIS 30 ANS L'ETALEMENT URBAIN

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Préserver les terres agricoles : projet lié plutôt à des politiques nationales. Intéressant de développer les circuits courts / manger bio - Cesser l'étalement urbain : Bourges a une taille raisonnable et se vide. Il y a de la place dans l'agglo, peut être en contradiction avec un développement économique important | Futur raisonnable |
| <ul style="list-style-type: none"> - Harmonisation - Accompagnement économique de la redynamisation du centre-ville | Futur ambitieux |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Ne pas grignoter sur les terres agricoles - Pour venir : parking Cujas - Manque de « grandes terrasses » pour attirer des transports - Taux d'imposition de centre-ville très élevé - Très forte contrainte de rénovation de bâtiments historiques / quartier historique : fuite des populations en périphérie - Si la ville s'étale, elle va devenir une ville dortoir - Pourquoi ne pas avoir un centre-ville historique et des centres périphériques attractifs (mais la ville continuera-t-elle à vivre ?) ? A condition de développer des moyens de transport gratuits et faciles | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Objectif re-densification | Futur audacieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur une production locale organisée en réseaux pour redynamiser le centre-ville - Revenir aux circuits courts. Commerces de proximité - Maîtriser l'extension de la ville - Faire cohabiter une ville à taille humaine en interaction avec un environnement agricole - Développer un commerce touristique près du centre-ville historique. « Marchands du temple » autour de la cathédrale) | Futur ambitieux |

4.10. LE TERRITOIRE OU ON A L'EAU (POTABLE ET SAUVAGE) LA PLUS PROPRE DE FRANCE

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Développer l'hydroélectricité (utilisation de la richesse hydraulique) - Hydro-structures s'appuyant sur le réseau des marais - Nécessité d'arrêter les phytosanitaires - Développement des toits végétalisés - Développement et création de centres de balnéothérapie - Pérenniser ce futur en renforçant l'éducation à une meilleure utilisation de l'eau | Futur ambitieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Inciter les agriculteurs autour de l'agglomération à passer à une agriculture biologique et raisonnée avec un accompagnement dans cette mutation. - Stockage de la pluie pour utilisation quotidienne - Sensibilisation de la population - Renforcer l'entretien du réseau d'eau potable - L'eau est essentielle à la vie. C'est une source de flux migratoire et de conflit. Nous le souhaitons dans un futur audacieux | Futur audacieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - L'approvisionnement en eau provient du bassin de la Loire, nous ne maîtrisons pas cet approvisionnement et nous ne sommes pas à la source. | Futur raisonnable |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Eduquer le quidam à la vigilance de l'utilisation de l'eau - Améliorer la qualité perçue de l'eau potable - Faire des marais un écosystème protégé : reprendre une gouvernance territoriale sur la gestion du site en co-pilotage avec les riverains - Travailler sur la communication générale de la « salubrité » - Le lac d'Auron est « abandonné » : repenser les espaces autour, l'attractivité du site. Dynamiser les berges d'Auron / autour du pont d'Auron : guinguettes / bar d'étés démontables types paillotes - Ne pas copier sur des villes qui ont fait des infrastructures « aqualudiques » : aucun intérêt pour Bourges. Plutôt faire évoluer les piscines actuelles. | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

4.11. BOURGES CAPITALE EUROPEENNE DE LA CULTURE QUI ALLIE LE PATRIMOINE ET LES ARTS VIVANTS / BOURGES LA VILLE DU PRINTEMPS 3.0

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Oui c'est un projet à défendre - Printemps de Bourges il faudrait une volonté politique de faire rayonner le Printemps de Bourges par une implantation dérivée autour de la chanson (exemple de centre de formation qui débouche sur une réalité économique ; voir le projet proposé pour le bâtiment historique de la Maison de la Culture) - Maison de la Culture : il faudrait que la maison de la culture ne soit pas limitée par son cahier des charges de « scène nationale » qu'elle développe une politique de rayonnement dans les quartiers vers d'autres publics. - Pour trouver une différenciation et la ville en matière de culture : développer ce qui se fait ponctuellement, le spectacle, l'art, contemporain dans les lieux de patrimoine. Ce serait l'originalité de Bourges qui pourrait justifier de postuler comme capitale européenne de la culture. - Classement de Bourges : centre-ville au patrimoine mondial de l'UNESCO | Futur ambitieux (Maison de la culture) et futur audacieux (Printemps de Bourges, patrimoine et culture) |
| <ul style="list-style-type: none"> - Améliorer et développer la communication autour de la culture : monuments historiques, événements culturels, surtout pour le Printemps de Bourges - Mettre en réseau les différents acteurs de la culture. - Profiter de l'image du Printemps de Bourges pour développer des activités pérennes, telles que la musique, l'école des Beaux-Arts, le conservatoire, etc... - Proposer des parcours à thèmes dans le département (Monuments historiques, musées, peintures renommées, gastronomie, ésotérisme des expos de | Futur audacieux |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| façon à ce que les gens puissent se projeter plusieurs jours plutôt que d'être seulement de passage. Retombées économiques | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Les choix culturels de la Maison de la Culture sont élitistes et ne sont attirants que pour très peu de population - C'est très prétentieux comme projet - Le patrimoine culturel de cœur de ville doit être totalement rénové : mécénat privé. Grande campagne de recherche de dons privés pour un vrai plan visionnaire de rénovation du centre historique. - Trouver des villes périphériques (Châteauroux, Vierzon) pour créer des partenariats territoriaux culturels - Il faut garder le Printemps de Bourges - Bourges capitale européenne de la culture est trop ambitieux, prétentieux - Avoir plus d'événements réguliers sur la ville tout au long de l'année - Pour attirer des cadres et des agents de maîtrise il faut un tissu culturel vivant, pluriel et régulier sur l'année. | Futur raisonnable |

4.12. BOURGES LE TERRITOIRE PREFERE DES TOURISTES CHINOIS (EXIGEANTS EN QUALITE)

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Attractivité de Bourges : que le centre-ville soit vivant tous les jours y compris le dimanche qui aujourd'hui est mort à Bourges - Il faut avoir une réflexion globale sur tous les aspects du centre-ville : patrimonial, fautif, ludique, environnemental, propreté, animations... Envisager un secteur sauvegardé. Mettre en place une communication forte, sur le plan régional d'abord, puis national. | Futur ambitieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Allier la technologie et l'innovation avec le passé historique de l'agglomération. S'appuyer sur la recherche et l'innovation existante sur l'agglomération, l'école d'ingénieur (INSA), sécurité industrielle. L'école des Beaux-Arts et les entreprises de pointe (MBDA, DGA) - Faire des étrangers venant faire leurs études ou stage à Bourges des ambassadeurs incitant leur entourage à revenir à Bourges en touristes ou plus si affinités - Ce sujet est à rapprocher du sujet K au niveau culturel - Développer aussi le site de LAHITOLLE au niveau technologique (incubateur de nouvelles entreprises innovantes et du futur, type Silicon Valley) | Futur audacieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Que tous les supports touristiques soient traduits dans les langues les plus parlées par les touristes - Accueil de plusieurs dizaines de milliers de visiteurs par an au sein du futur pôle musical regroupant la | Futur ambitieux |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>collection de l'Ecole du Train, du matériel et la collection de la DGA (Projet en cours de réalisation)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoriser les Marais : accès et circulation dans les marais organisés + expositions et art éphémère sur site (Barques). Etendre et valoriser « les Nuits Lumières » exemple Printemps de Bourges + Noël... - Création d'animations originales de qualité visibles sur Internet et traduites en plusieurs langues et gérées par une équipe de professionnels. | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

4.13. LE TERRITOIRE DE LA GASTRONOMIE BIO ET LOCALE

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Il faut s'attaquer à l'agriculture intensive ! - Utiliser la richesse gastronomique et viticole du territoire pour faire de Bourges un symbole, une vitrine du bien-vivre et « bien consommer » - Pourquoi ne pas créer des zones franches pour inciter l'installations des restaurants bios, d'épiceries bios - Il faut absolument faciliter la présence, l'installation de producteurs locaux (bios) dans la ville. Bourges, la capitale mondiale du Sauvignon ! | Futur ambitieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Autosuffisance locale - Produits spécifiques : mouton spécifique, planter vigne adaptée au terroir, poisson (Marais, Auron) - Faut garder de la terre - Connecter « frigo & producteur » - Comment faire pour être remarquable et remarqué ? Plateforme de lien entre producteur & consommateur : ludique, pédagogique sur les saisons, rapide = on devient la référence - Usine du futur qui met sous vide et expédie : conserver fraîcheur - Et on attire les petits oiseaux ! 😊 - Et un territoire qui a réussi la 3ème révolution industrielle | Futur ambitieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les enfants dès le plus jeune âge (dès la primaire) à manger une nourriture saine (BIO) - Changer nos champs de blé en champ de fleurs alimentaire / comestible. Créer un pôle fleur alimentaire. Fleur alimentaire dans les marais ? - Création d'un restaurant gastronomique de référence : réinvention de l'alimentation | Futur ambitieux |

4.14. LE TERRITOIRE ZERO DECHET

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Toute l'audace passera par l'éducation des enfants par les parents et l'école, le respect d'autrui (petits déchets) - Utiliser le pouvoir des consommateurs pour limiter les emballages jetables, les bouteilles plastiques... - Faire converger les initiatives individuelles et la contrainte politique par la réglementation | Futur raisonnable |
| <ul style="list-style-type: none"> - Eduquer des personnes au tri sélectif, les sensibiliser au recyclage... - Développer les filières locales de traitement, l'économie circulaire - Bourges : ville-test de nouvelles pratiques | Futur raisonnable |

4.15. LA VILLE OU ON ENTEND LES OISEAUX

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Préserver l'existant : prendre en compte les contraintes naturelles, les connaître avant tout projet d'aménagement - Favoriser la biodiversité : se réappropriier les friches pour recréer de la biodiversité, la favoriser dans les projets d'aménagements (ex : écoquartier Baudens) - Valoriser le patrimoine naturel - Quelle cohérence de l'objectif avec celui de développer la ville, d'accueillir 20 000 habitants en plus dans 32 ans ? | Futur ambitieux |

4.16. UN TERRITOIRE OU ON NE VIEILLIT PLUS... MAIS OU ON AVANCE DANS L'AGE

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux seniors de transmettre leurs connaissances : auprès des enfants, auprès des jeunes en formation, transmission des savoirs - Rôle associatif vecteur de solidarité et de développement de soi - Accès aux évolutions technologiques - Lieux de rencontres et d'échanges - Accessibilité - Silver économie | Futur raisonnable |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ce n'est pas une véritable ambition | Futur raisonnable |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Réinventer les points de rencontre : repenser les maisons de retraite - Créer plus d'événements intergénérationnel : Repenser les écoles, repenser les commerces, introduire les personnes âgées, diversifier l'offre de vie active - Repenser les systèmes de santé | Futur raisonnable |

4.17. BOURGES LA CAPITALE DU BIEN-ETRE

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Ce futur souhaité ci doit être couplé avec le futur souhaité C - Objectifs à atteindre : consolider l'activité industrielle, favoriser l'innovation, construire une offre de soin adaptée, redynamiser le centre-ville, préserver et conforter l'offre de formation, se rapprocher de Châteauroux pour bénéficier de son infrastructure aéroportuaire, relancer le projet LGV | Futur ambitieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Qualité de vie indéniable avec une offre de services riche mais paysage monotone - Manque d'animation - Propice à la vie de famille - Ville intergénérationnelle | Futur raisonnable |
| <ul style="list-style-type: none"> - Une offre de vie « à la carte » entre loisir, sport, culture, nature, patrimoine en fonction des envies et des publics - Garder l'essence paisible tout en réussissant à développer la dynamique de chacun, de la ville - Plaisir à vivre | Futur audacieux |

4.18. UN TERRITOIRE AUTONOME EN ENERGIE

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Méthanisation de la production agricole - Consommation maîtrisée de l'énergie - Collecte des déchets verts pour énergie - Moins consommer | Futur raisonnable |
| <ul style="list-style-type: none"> - Les marais peuvent être au centre de l'autonomie, production locale avec moins d'apports d'ailleurs - Se promener à Bourges permettra de générer de l'énergie : route solaire, panneaux générateurs d'électricité en marchant - Faire en sorte que produire de l'énergie soit une envie de citoyen et un devoir d'habitant | Futur ambitieux |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Production d'eau chaude solaire (incitation de la municipalité) - Biomasse - Logements passifs : énergie positive - Ville du zéro déchet : 100% recyclable - Création de sols autonomes (se rechargent avec les passages) : trottoirs et pistes cyclables - Chaque habitant s'investit pour avoir un faible bilan carbone ; La ville championne du plus faible bilan carbone / habitant | Futur audacieux |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|

4.19. LE TERRITOIRE QUI DONNE ACCES A TOUTES LES FORMATIONS TOUT AU LONG DE LA VIE

| Commentaires des tables des participants | Classement échelle de l'audace |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Territoire connecté - Développement des réseaux - Risque de dispersion des publics - Génération zapping - Cumul d'activités et recherche d'une mobilité professionnelle - Développement de « campus digital » : cours à la carte sur un espace-temps différent - Développement de partenariats universitaires | Futur ambitieux |
| <ul style="list-style-type: none"> - Spécialiser la formation par pôle économique pérenne : pôle armement, pôle agricole - Couple étude et formation à favoriser : les jeunes qui partent se former ailleurs ne reviennent pas (exemple INSA) | Futur raisonnable |
| <ul style="list-style-type: none"> - Comment se démarquer au niveau de la région (Bourges et son territoire) sans impacter les réalisations régionales ? travailler en complémentarité - Se servir de l'existant comme le CREPS - Développer le pôle d'infirmières - Favoriser l'intergénérationnel dans la transmission des savoirs, préserver l'aspect humain dans la formation numérique - Sensibiliser dès l'âge de l'école à l'importance et l'obligation de préserver la base de la vie et adapter nos comportements environnementaux - Formations aux énergies nouvelles permettant de construire et de vivre « logement énergie positive » | « Futur mou du genoux » |

5. LA COHERENCE ENTRE LES FUTURS ET LEUR PRIORISATION

La dernière mission des explorateurs consistait à prioriser 6 futurs et à expliquer la cohérence de leur choix.

5.1. LE CLASSEMENT DES FUTURS

| Liste des futurs | Ceux que vous avez choisis |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| A. Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté |  11 |
| B. Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde |  3 |
| C. Une ville qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité |  9 |
| D. Une ville à la mobilité verte et intelligente |  7 |
| E. Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international |  6 |
| F. Un territoire du numérique au service de l'homme |  5 |
| G. Une ville où l'on choisit d'habiter même si on n'y travaille pas |  2 |
| H. Un territoire qui a réussi le tournant de la 3 ^{ème} révolution industrielle |  9 |
| I. Un territoire où l'on a préservé les terres agricoles et où on a cessé depuis 30 ans l'étalement urbain |  5 |
| J. Le territoire où l'on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France |  5 |
| K. Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du printemps 3.0 ^e |  10 |
| L. Bourges le territoire préféré des touristes chinois (exigeants en qualité) |  3 |
| M. Le territoire de la gastronomie bio et locale |  4 |
| N. Le territoire zéro déchet |  4 |
| O. La Ville où l'on entend les oiseaux |  2 |
| P. Un territoire où on ne vieillit plus... mais où on avance sereinement et activement dans l'âge |  2 |
| Q. Bourges la capitale du bien être |  4 |
| R. Un territoire autonome en énergie |  9 |
| S. Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie |  7 |

1^{ère} place (11 gommettes) : Un cœur de ville attractif, commercial et très fréquenté (11 votes)

2^{ème} place (10 gommettes) : Bourges capitale européenne de la culture qui allie le patrimoine et les arts vivants / Bourges la ville du printemps 3.0^e

3^{ème} place (9 gommettes) : Une ville qui assume d'être à taille humaine et qui revendique sa centralité ; Un territoire qui a réussi le tournant de la 3^{ème} révolution industrielle ; Un territoire autonome en énergie ;

4^{ème} place (7 gommettes) : Une ville à la mobilité verte et intelligente ; Le territoire qui donne accès à toutes les formations tout au long de la vie ;

5^{ème} place (6 gommettes) : Une ville connue pour ses qualités au niveau national et international

6^{ème} place : (5 gommettes) : Un territoire du numérique au service de l'homme ; Un territoire où l'on a préservé les terres agricoles et où on a cessé depuis 30 ans l'étalement urbain ; Le territoire où l'on a l'eau (potable et sauvage) la plus propre de France ;

7^{ème} place (4 gommettes) : Le territoire de la gastronomie bio et locale ; Le territoire zéro déchet ; Bourges la capitale du bien-être ;

8^{ème} place (3 gommettes) : Une ville où on a envie de vivre quand on est jeune et où on a envie de revenir après avoir découvert le monde ; Bourges le territoire préféré des touristes chinois (exigeants en qualité)

9^{ème} place (2 gommettes) : Une ville où l'on choisit d'habiter même si on n'y travaille pas ; La Ville où l'on entend les oiseaux ; Un territoire où on ne vieillit plus... mais où on avance sereinement et activement dans l'âge ;

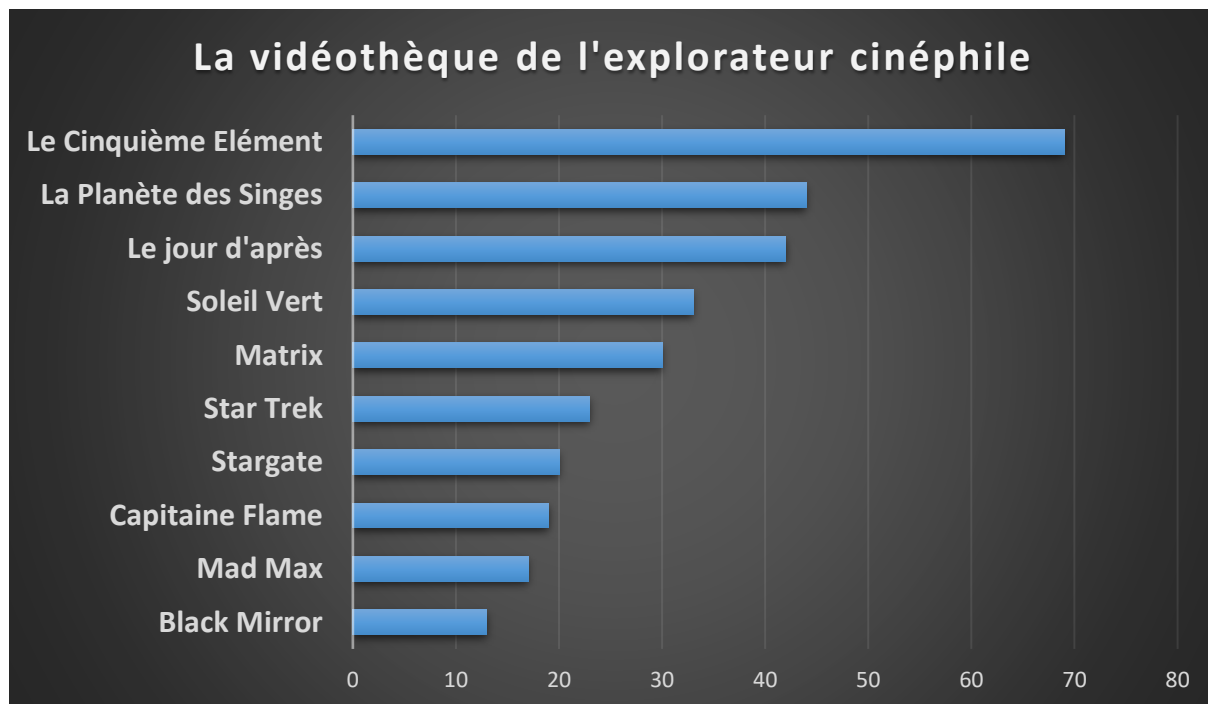
5.2. LES MOTS DE COHERENCE ENTRE LES FUTURS

De manière générale et entre quelques futurs que ce soit, les participants ont donné des éléments de cohérence, des items nécessaires et récurrents qui leur paraissent essentiel pour avancer dans la réflexion :

- L'attractivité territoriale, la singularité, l'identité du territoire, son renouvellement. Indispensabilité de revendiquer l'identité de Bourges, la ville à taille humaine, sa possibilité de séduire. Amélioration de l'attractivité, des innovations et du rôle social. Remettre l'humain et les relations humaines au centre de tout ! Une ville et un territoire dont on est fier et dont on parle, où on veut venir, ou revenir, grandir, vieillir, se construire. Défendre son identité berrichonne (idem que les bretons les basques)
- Le développement culturel, un patrimoine culturel, sportif et architectural développés. Attractivité du cœur de ville, tourisme, culture, patrimoine, gastronomie et la mobilité forment un tout.
- Des berruyers mieux formés et des structures d'enseignement en plus grand nombre ou innovantes permettant à la ville de garder ses jeunes. Des habitants bien formés aux nouveaux métiers qui travaillent localement
- Le dynamisme : Une ville plaisante et dynamique qui donne envie d'y vivre, pérenniser sa centralité avec un centre-ville dynamique dans un environnement agricole en privilégiant les circuits courts et en développant toute forme de transports
- Le territoire de Bourges doit développer son économie de manière moderne mais à taille humaine dans un environnement "vert et numérique". Un projet à la fois pointu en technologie et qui tient compte du facteur humain (cohésion sociale). Bien vivre ensemble dans un territoire moderne, écologique et culturel. Une ville moyenne renouvelée dans sa centralité, propice à l'innovation et épanouissante pour ses habitants.

5.3. RESULTATS DU QUESTIONNAIRE CINEMA

Vous avez lors du séminaire du 19 avril répondu à un questionnaire comportant 10 films célèbres de science-fiction. Le but était de mesurer votre intérêt pour la dimension cinématographique de notre réflexion d'anticipation du futur, voilà le résultat. En abscisse est indiqué le nombre de personnes et en ordonnée se trouvent les films qui figuraient sur le questionnaire.



5.4. PRESENTATION DU PROGRAMME DU SEMINAIRE DU 24 MAI

1. **Attention** : nous revenons cette fois comme pour le premier séminaire au **Carré d'Auron**, toujours de 18h 22h. Une collation est prévue dans la soirée.
2. Au programme :
 - Restitution synthétique du 2ème séminaire
 - **Analyse** par Frédéric Weill de votre sélection des futurs et **recommandations** pour les futurs à continuer à explorer
 - **Travail par équipes sur les futurs retenus** : partage de connaissance avec les experts locaux, approfondissement et consolidation par équipes
 - **Rapide présentation** du travail réalisé dans les groupes
 - Réflexions sur l'enquête habitants